

L'ASSOCIATION NATIONALE DES COMMUNICANTS ET IP&C ENGAGENT UN RAPPROCHEMENT AU SERVICE DE LA PROFESSION

Paris, le 18 décembre 2025, Dans un contexte où les métiers de la communication et de l'information connaissent de profondes mutations, **l'Association Nationale des Communicants (les Communicants)** et **IP&C (Information Presse & Communication)** annoncent l'engagement d'un **rapprochement progressif**.

Cette démarche s'inscrit dans une volonté commune de **rassembler les forces vives de la communication**, afin d'accompagner au mieux les professionnels face aux transformations de leurs métiers et aux enjeux de confiance, d'influence et de responsabilité.

Une intégration progressive et ambitieuse

Ce rapprochement ouvre une dynamique inédite pour le secteur, en réunissant deux communautés complémentaires autour d'une ambition commune : **unir les expertises, renforcer l'impact et élargir les opportunités pour tous les communicants**.

Cette intégration progressive permettra :

- **d'ouvrir l'accès croisé** aux événements, services et contenus des deux associations ;
- **de mutualiser des expertises clés**, de la communication stratégique aux relations presse ;
- **de lancer des initiatives communes** – programmes, rencontres, ressources – au service des professionnels ;
- **de préfigurer un modèle associatif plus moderne et plus ouvert**, adapté aux transformations rapides de la communication.

Les Communicants et IP&C posent ainsi les bases d'un **écosystème élargi et renforcé**, pensé pour accompagner la profession et anticiper les enjeux de demain.

Une vision commune : unir les expertises, renforcer la profession

Assaël Adary et Constance Wiblé, Co-présidents de l'Association Nationale des Communicants, déclarent :

« Ce partenariat entre l'Association Nationale des Communicants et IP&C repose sur une intime conviction : la force réside dans l'union. Ensemble, nous pouvons prolonger nos échanges, défendre nos expertises et accompagner les transformations de nos métiers.

C'est en partageant nos expériences et en créant de nouvelles opportunités que nous renforçons l'impact de nos actions au service de tous les communicants. »

Une première étape concrète

Dès cette année, le rapprochement se traduira par une **ouverture croisée des événements et services** :

- les membres d'IP&C pourront participer aux activités des Communicants et découvrir leur écosystème ;
- les adhérents des Communicants bénéficieront des prestations d'IP&C, notamment **les rencontres médias**, les **sessions d'échanges dans les rédactions**, et une **newsletter enrichie** (études, enquêtes, chiffres clés, livres, actualités RP, agenda du secteur...).

Ce partenariat marque également l'entrée de **Sophie Cornet**, Présidente d'IP&C, au **Conseil d'administration de l'Association Nationale des Communicants**, illustrant une volonté commune de bâtir une **gouvernance ouverte, partagée et constructive**.

"Je crois fermement à la force d'être ensemble. Nous allons pouvoir prolonger les échanges, poursuivre les actions nécessaires à la défense de nos expertises et accompagner les changements en cours pour proposer des expériences professionnelles nouvelles dans le cadre de ce rapprochement dynamique qui nous offre de formidables possibilités".

À propos de l'Association nationale des communicants

L'Association Nationale des Communicants anime et rassemble tous les professionnels de la communication, qu'ils soient issus de l'entreprise, des agences, des organismes publics, indépendants ou encore étudiants.

Forte de plus de 1100 membres, l'Association Nationale des Communicants est la plus importante organisation des métiers de la communication. Elle prend part à des réflexions d'experts sur des grandes thématiques qui impactent nos métiers et propose des actions fondées sur la puissance des contenus pour faire reconnaître la communication comme créatrice de valeur pour l'entreprise. En organisant des rencontres, en favorisant les échanges et en diffusant ses contenus, l'Association nationale des communicants fait grandir ses membres, et l'ensemble de la profession.

C'est un lieu d'échange, d'engagement et de convivialité depuis 1947.

Contact presse : presse@lescommunicants.fr