

Communiqué de presse

Paris, le 22 novembre 2017

Communication & Entreprise change de nom et devient COM-ENT

Communication & Entreprise devient COM-ENT. Clairement identifiée comme le trait d'union entre la communication et l'entreprise, l'association poursuit et impulse davantage encore sa transformation. Un changement qui accompagne l'ambition et l'ADN de l'association : multiplier la valeur des communicant.e.s afin qu'ils.elles soient reconnu.e.s comme des acteur.rice.s incontournables dans la transformation des organisations.

La nouvelle identité visuelle de l'association, réalisée par l'agence Insign, doit s'entendre comme une marque conversationnelle dont l'objectif est de se recentrer sur ses adhérent.e.s. Avec la simplification du nom, COM-ENT fait acte de proximité, ce qui peut engager de nouveaux.elles adhérent.e.s à se rapprocher de l'association et engager plus de connivence.

Cela ambitionne également d'organiser une interaction étroite avec nos parties prenantes en établissant un dialogue régulier centré sur la marque (blog, forums, plates-formes...) au moyen d'outils régulièrement alimentés pour transformer les adhérent.e.s en ambassadeurs.

Cette marque vient s'ajouter à la dénomination institutionnelle de l'association mais ne la remplace pas.

« Plus que jamais, COM-ENT se doit d'être agile comme elle l'a toujours été tout au long de ses 70 ans d'existence. En tant qu'actrice forte et incontournable dans le domaine de la communication, COM-ENT doit prendre un nouvel élan. La fonction communication a beaucoup évolué ces dernières années notamment avec l'impulsion des métiers du digital et continuera de se transformer.

Le numérique a largement contribué à impulser ces changements et continuera certainement d'être le point central de cette évolution ; non seulement de par les changements de comportement qu'il implique mais aussi de par sa nature (agilité, rapidité, transparence...).

Pour cela il est important de se concentrer sur la valeur ajoutée de la communication dans un environnement qui bouge sans cesse et de surcroît au sein d'organisations qui se transforment. Cela suppose d'avoir une vision globale et stratégique avec un coup d'avance. Le communicant se doit d'être un partenaire incontournable des autres fonctions pour accompagner ces transformations.

Le rôle de COM-ENT est justement d'aider les communicants à multiplier leur valeur au sein des organisations. Nous les aidons aussi à prendre davantage confiance en leur propre valeur. Mais cela ne se fera qu'avec la conviction du partage. » précise Emmanuelle Raveau.

Depuis 1947, date de sa création, l'association a su faire preuve d'agilité pour sans cesse accompagner les communicant.e.s et anticiper leurs besoins dans les différentes phases de transformation de la communication. Véritable carrefour de son secteur, COM-ENT est devenue au fil des années une référence pour tou.te.s les professionnel.le.s de la communication. Si elle se transforme, c'est pour renforcer davantage encore son rôle de proximité et d'échange, d'engagement, de convivialité et de mise en avant de la profession.

Contact presse :

Noura Chekhar - Responsable Communication
01 47 03 68 06 – n.chekhar@communicationentreprise.com

À propos de COM-ENT : COM-ENT anime et rassemble tou.te.s les professionnel.le.s de la communication, qu'ils.elles soient indépendant.e.s ou issu.e.s de l'entreprise, des agences, des organismes publics, ou encore étudiant.e.s. Forte de plus de 1 750 adhérent.e.s, COM-ENT est la plus importante organisation des métiers de la communication. Elle prend part à des réflexions d'expert.e.s sur des grandes thématiques qui impactent nos métiers et propose des actions fondées sur la puissance des contenus pour faire reconnaître la communication comme créatrice de valeur pour l'entreprise. En organisant les rencontres, en favorisant les échanges et en diffusant ses contenus, COM-ENT fait grandir ses adhérent.e.s, et par là même l'ensemble de la profession. C'est un lieu d'échange, d'engagement et de convivialité depuis 1947.