

FORMULAIRE DÉPÔT DE DOSSIER

Grands Prix de la Communication

Ce document est un document de travail,
il ne peut en aucun cas être validé par Les Communicants
comme un dossier de candidature.

Le dépôt final du dossier doit être fait sur le site dédié.

1. Catégorie(s)

Choisissez la catégorie dans laquelle vous souhaitez concourir.

Si vous souhaitez déposer ce dossier dans plusieurs catégories, vous devez ouvrir un nouveau formulaire de dépôt et cocher la catégorie correspondante.

N'oubliez pas de garder une copie de vos textes et supports afin que vous puissiez faire des copier/coller si nécessaire.

LISTE DES CATÉGORIES

- > Prix de la communication digitale externe
- > Prix du dispositif de communication externe
- > Prix du film externe
- > Prix des relations médias - en association avec le Synap
- > Prix de la campagne s'adressant aux jeunes
- > Prix de la campagne d'intérêt général - pour le compte d'associations / fondations
- > Prix de la campagne d'intérêt général - pour le compte d'établissements publics/entreprises privées
- > Prix de la stratégie d'engagement
- > Prix de la communication RSE
- > Prix du rapport annuel des entreprises
- > Prix du rapport RSE / intégré
- > Prix de l'édition
- > Prix de la communication publique et territoriale
- > Prix de l'événement
- > Prix du site internet
- > Prix du podcast ou dispositif de communication audio
- > Prix de l'identité visuelle
- > Prix de la campagne de publicité
- > Prix de la création de marque
- > Prix de l'identité sonore
- > Prix de la communication digitale interne
- > Prix du dispositif de communication interne
- > Prix du film interne
- > Prix de la communication de recrutement
- > Prix de la marque employeur

*Certaines catégories pourront être annulées ou fusionnées s'il y a un nombre de dossiers insuffisant. Nous ne manquerons pas de vous tenir informé si votre dossier est touché par ces modifications afin qu'il puisse tout de même concourir dans une autre catégorie si vous le souhaitez.

2. PITCH

Attention sur chaque texte, support, visuel renseignés et support, le nom de l'agence ne doit pas apparaître.

• **Nom de la réalisation :**

• **Période**

Période acceptée de la campagne : février 2025 à février 2026

Date de début :

Date de fin :

• **Problématique, contexte, objectifs de cette campagne ?**

800 caractères max (espaces compris)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

• **Quelles sont les cibles concernées ?**

800 caractères max (espaces compris)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

• **Comment avez-vous mis en place ce dispositif ?**

800 caractères max (espaces compris)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

• **Quels résultats avez-vous obtenu ?**

800 caractères max (espaces compris)

.....
.....
.....
.....
.....

.....

- **Budget** (menu déroulant) : Moins de 10K, Entre 10K et 30K, Entre 30K et 50K, Entre 50K et 75K, Entre 75K et 100K, Entre 100K et 150K, Entre 150K et 200K, Entre 200K et 300K, Entre 300K et 500K, + de 500K)

Le budget sera communiqué uniquement au jury

- **Précisez ce que comprend le budget** :

- **Avez-vous utilisé l'IA générative dans le cadre de votre campagne ?** Oui/Non

- **Si oui, merci de préciser de quelle manière ?**

BONUS : PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Avez-vous suivi des process de communication responsable ? Éco-socio conception (économies de ressources et d'énergie, conformité avec des référentiels nationaux ou internationaux, mesures anti-gaspillage, forme adaptée à l'usage, fournisseurs issus du secteur protégé...) / consultation des parties prenantes / véracité des informations et des arguments.

800 caractères max (espaces compris)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Je dépose mes supports

Vidéo de présentation – 2 min max (70Mo max)

Cette vidéo a une durée de **2 min** maximum et **ne doit comporter ni le nom ni le logo de l'agence**. Elle sera diffusée au jury ET le soir de la cérémonie si vous remportez un prix. Important : une bonne vidéo constitue un véritable plus pour votre candidature. **Extensions autorisées** : .mpeg .avi .webm .mp4 et .mov

Visuel principal :

Ce visuel est obligatoire. Il doit représenter votre dossier et sera utilisé pour les supports relayant la communication sur les Grands Prix. **Extensions autorisées** : jpg/jpeg et png

Déposez ici tous les autres supports que vous souhaitez présenter au jury

- **Adresses de sites web**
- **Fichiers électroniques** (textes, images, sons, vidéos...)
- **Supports print recommandés** lorsqu'ils font partie des dossiers de candidature (8 exemplaires idéalement)

URL de site :

Fichiers supplémentaires :

Commentaire

Précisez tout ce que l'équipe des Communicants ou le jury doivent savoir à propos de ces supports : mot de passe pour les sites et/ou applications...

.....
.....
.....
.....

Si votre dossier est sélectionné à l'issue de la première phase d'évaluation en ligne en mars, vous pourrez compléter votre candidature par l'envoi d'éléments à la Maison des Communicants, ou les apporter directement lors de votre pitch devant le jury.

Attention : le nom de l'agence ne doit pas apparaître sur ces supports.

- **Si votre dossier est sélectionné, souhaitez-vous présenter des documents papiers et/ou goodies ?** (5 exemplaires maximum) * Oui/Non

Si oui, nous vous recontacterons pour vous préciser les modalités.

4. Informations agence/entreprise

Les prix récompensent des binômes Entreprise / Agence et/ou Freelance.

• **En tant que déposant, je suis :**

Une agence/freelance

Une entreprise

Information entreprise

- Nom de l'entreprise :
- Adresse postale :
- Code postal :
- Ville :
- Compte LinkedIn :

Contact principal pour toutes demandes relatives au dossier et à la remise des prix

- Nom :
- Prénom :
- Fonction :
- Mail :
- Téléphone portable :

• Souhaitez-vous ajouter des contacts ? Dirigeants, collaborateurs, etc.

Si oui, merci de renseigner leur mail :

.....

.....

.....

.....

Secteur d'activité (à cocher)

- | | |
|--|---|
| ☐ Administration | ☐ Fonction publique |
| ☐ Agriculture – Agroalimentaire | ☐ Recherche |
| ☐ Arts | ☐ Restauration – Hôtellerie |
| ☐ Commerce – Artisanat | ☐ Santé |
| ☐ Construction | ☐ Sciences |
| ☐ Eau – Energie | ☐ Services |
| ☐ Enseignement | ☐ Systèmes d'informations – Télécommunication – Web |
| ☐ Extractives | ☐ Tourisme |
| ☐ Extraterritoriales – International | ☐ Transports – Logistique |
| ☐ Banque – Finance – Assurance | ☐ Beauté – Bien-être |
| ☐ Immobilier | ☐ Humanitaire |
| ☐ Industrie | ☐ Sécurité |
| ☐ Information – Communication | ☐ Service à la personne |
| ☐ Institution | ☐ Textile, mode et luxe |
| ☐ Industrie manufacturière | ☐ Environnement – Aménagement – Urbanisme |

• **Présentation de l'entreprise :**

.....

.....

.....

.....

• **Chiffre d'affaires :**

• **Nombre de collaborateurs :**

• **Présence à l'international :** Oui/Non

Informations agence

- Nom de l'entreprise :
- Adresse postale :
- Code postal :
- Ville :
- Compte LinkedIn :

Contact principal pour toutes demandes relatives au dossier et à la remise des prix

- Nom :
- Prénom :
- Fonction :
- Mail :
- Téléphone portable :

• Souhaitez-vous ajouter des contacts ? Dirigeants, collaborateurs, etc.

Si oui, merci de renseigner leur mail :

.....

.....

.....

.....

+ Ajouter une agence ou freelance

Si vous avez collaboré avec une deuxième agence ou avec un freelance, merci de nous indiquer les informations sur la ou le concernant :

→ Nom, adresse, compte LinkedIn

Contact principal pour toutes demandes relatives au dossier et à la remise des prix

- Nom :
- Prénom :
- Fonction :
- Mail :
- Téléphone portable :

6. Facturation

• **Ma structure est adhérente aux communicants** : oui/non

• **Je souhaite facturer** : l'agence/freelance, l'entreprise

Informations

- Nom de l'entreprise :
- Adresse postale :
- Code postal :
- Ville :

Contact facturation (Personne à contacter pour envoi de facture et suivi de facturation)

- Nom :
- Prénom :
- Fonction :
- Mail :
- Téléphone portable :