



QUI SONT LES MEMBRES DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES COMMUNICANTS LES PLUS INFLUENTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?



AmazingContent

METHODOLOGIE

LE SCORE D'INFLUENCE

Nous avons établi le Score d'Influence comme le niveau d'engagement généré par l'activité des dirigeants sur les réseaux sociaux (LinkedIn & X). Il prend en compte l'exhaustivité des interactions générées par leurs publications sur la période d'étude, normalisée sur 12 mois.



Période d'analyse :
juillet 2023 à mars 2024

LES GRANDS
INSIGHTS DE L'
ÉTUDE

LES 60 DIRCOMS
DU SBF 120

SCORE D'INFLUENCE MOYEN

2 719

ACTIVITÉ MOYENNE

3,5 posts/mois

ENGAGEMENT MOYEN PAR POST

55

ABONNÉS MOYEN

3 956

LES 106 DIRCOMS DE
L'ASSOCIATION

SCORE D'INFLUENCE MOYEN

799

ACTIVITÉ MOYENNE

2 posts/mois

ENGAGEMENT MOYEN PAR POST

37

ABONNÉS MOYEN

2 015

LES GRANDES THÉMATIQUES LES PLUS ABORDÉES PAR LES DIRCOMS DE L'ASSOCIATION

Actualités et événements d'entreprise **35%**

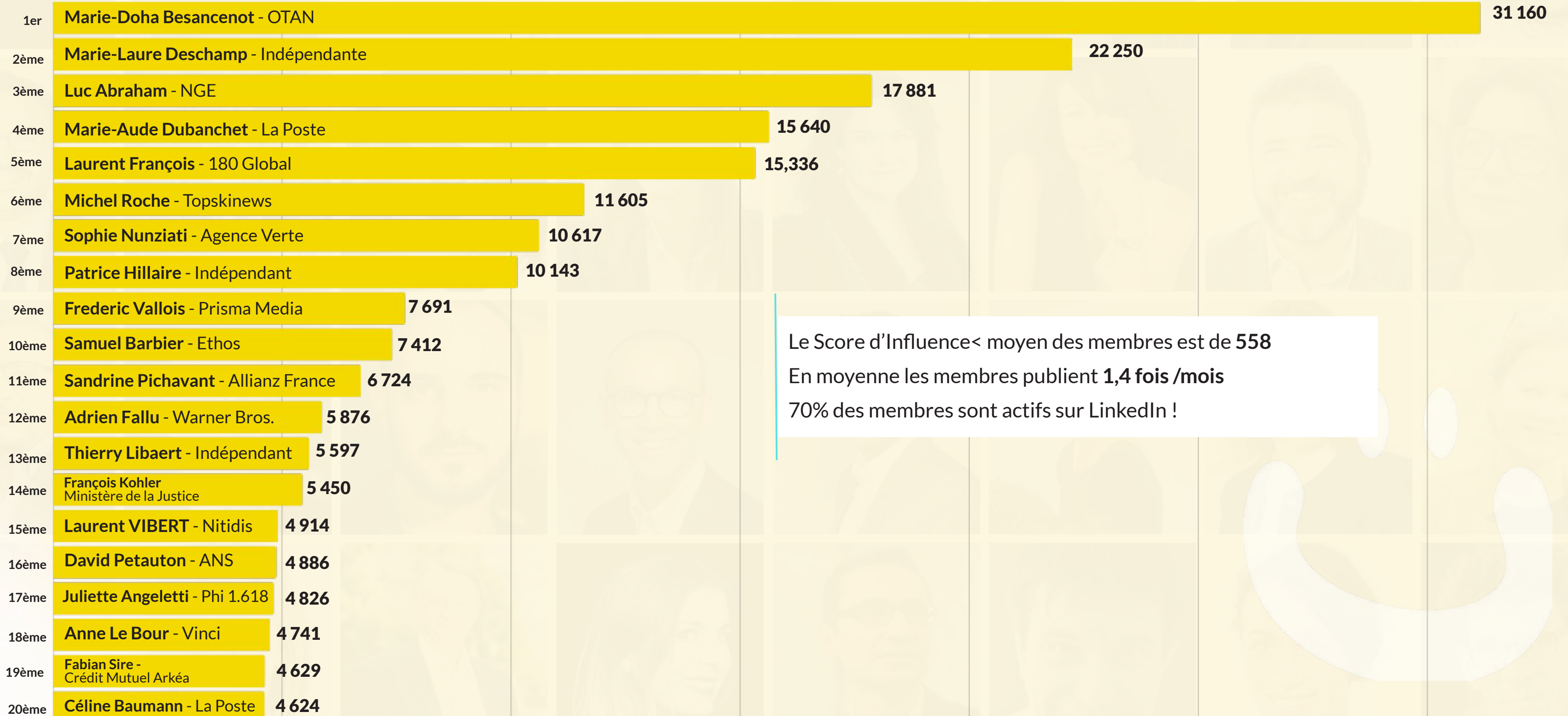
Réussites, succès et distinctions **25%**

RSE **15%**

Culture et marque employeur **15%**

Vision stratégique **10%**

TOP 20 DES MEMBRES LES PLUS INFLUENTS DE L'ASSOCIATION



Le Score d'Influence < moyen des membres est de **558**
 En moyenne les membres publient **1,4 fois /mois**
 70% des membres sont actifs sur LinkedIn !

TOP 20 DES DIRCOMS LES PLUS INFLUENTS DE L'ASSOCIATION

1er	Luc Abraham - NGE	17 881
2ème	Marie-Aude Dubanchet - Groupe La Poste	15 639
3ème	Frederic Vallois - Prisma Media	7 691
4ème	David Petauton - ANS	4 886
5ème	Anne Le Bour - Vinci Concessions	4 741
6ème	Céline Baumann - Groupe La Poste	4 624
7ème	Valerie Perruchot Garcia - Janssen EMEA	4 182
8ème	Constance Wiblé - Abeille Assurances	3 986
9ème	Hugues Pollastro - CCMISA	3 674
10ème	Pauline Calmes - France Travail	3 429
11ème	Stephane Chery - Orano	3 300
12ème	Stephane Cesareo - Stellantis	2 600
13ème	David Diné - Université Lorraine	2 394
14ème	Ludovic Boursin - Domusvi	2 234
15ème	Frederique Raoult - Emeis	2 225
16ème	Véronique Dubois - APEC	2 034
17ème	Yasmina Khodjerane - SUEZ	1 868
18ème	Charlotte Bosc - RSM France	1 618
19ème	Isabelle Jourdan - AP-HP	1 596
20ème	Fabrice Lenica - Mobilize	1 386

Les 10 meilleurs Dircoms de l'association figureraient parmi les 20 Dircoms les plus influents du SBF 120

TOP 20 DES HEAD OF COMMUNICATION LES PLUS INFLUENTS DE L'ASSOCIATION

1er	Adrien Fallu - Warner Bros.	5 875
2ème	Yan Rodriguez - Groupe La Poste	3 789
3ème	Christophe Depont - Allianz France	3 474
4ème	Christine Harel - Thalès	1 774
5ème	Thomas Levet - Caisse d'Epargne Ile de France	1 686
6ème	Laurent Gerbet - Keolis	1 662
7ème	Isabelle Naufle - Emeis	1 612
8ème	Estelle Ardouin - Allianz France	1 405
9ème	Yann Cormant - Icade	1 234
10ème	Danielle Nunes - L'Oréal	1 122
11ème	Françoise Cosson - Orange	1 084
12ème	Anne-Laure Houvenarghel - Abeille Assurances	822
13ème	Brigitte Bais - Jassen Europe Middle East & Africa	815
14ème	Annabelle Cognet - Groupe Bouygues	695
15ème	Fabrice Devanlay - Ford	579
16ème	Stella Andreu - RATP	347
17ème	Stéphanie Leblanc Quintard - Secours Catholique	272
18ème	Laurence Saquer - Sodiaal	231
19ème	Olivia Benoit - Mobilize Financial Services	222
20ème	Silvia Arto - BNP Paribas	210

Le Score d'Influence moyen des membres est de **401**

En moyenne les membres de l'association publient **1 fois /mois**

Le nombre d'abonnées moyens des head of communication est de **1 950**

TOP 20 DES COMMUNICANTS DES ORGANISATIONS PRIVÉES ET PUBLIQUES DE L'ASSOCIATION (Hors Dircom et Head of Communication)

1er	Sandrine Pichavant- Allianz France	6 724
2ème	Fabian Sire - Crédit Mutuel Arkéa	4 629
3ème	Jean-Pierre Buchaille - Groupe La Poste	3 841
4ème	Jean-François Miaux - SNCF Voyageurs	3 501
5ème	Emmanuelle Papiernik - APEC	2 962
6ème	Pierre Audiger - RATP	2 767
7ème	Laetitia Champagne - Abeille Assurances	2 001
8ème	Emma Jadowski - Servair	1 960
9ème	Juliette Rogé - Passerelles et Compétences	1 562
10ème	Nicolas Mary - Groupe La Poste	1 424
11ème	Anne Rolland - Danone Nutricia Research	1 337
12ème	Dorothee Bompont - FDJ	991
13ème	Nicolas Herve du Penhoat - Air Liquide	814
14ème	Olivier Vella - BNP Paribas	702
15ème	Emmanuelle Sebban Goldenberg - RATP	672
16ème	Laetitia Dupin de Beysat - RATP	650
17ème	Cédric Kamut - Groupe La Poste	645
18ème	Aurélie Zanussi - MACSF	566
19ème	Agnes Busson - Abeille Assurances	559
20ème	Solen Storelli - Thalès	545

Le Score d'Influence moyen des membres est de **397**

En moyenne les membres de l'association publient **1,5 fois /mois**

Le nombre d'abonnées moyens des responsables communication est de **1 309**