

Grands Prix de la Communication

PRIX DU TERRITOIRE GRAPHIQUE DE LA 40^e ÉDITION

1. Présentation

En 2027, nous célébrerons 4 décennies d'idées, de talents et d'audace... et pour préparer cet anniversaire, nous lançons un prix exceptionnel : concevoir la future identité visuelle des Grands Prix, celle qui habillera toutes les éditions à venir, de 2027 à 2031.

Nous voulons que cette identité reflète ce que nous sommes collectivement : une communauté de créatifs, de stratèges et de visionnaires, qui façonne chaque jour le futur de la communication.

Un prix créatif :

- Ouvert à tous : graphistes, agences, indépendants, étudiants
- Et gratuit !

Le gagnant sera révélé lors de la cérémonie de remise des prix, le 4 juin 2026, mis en avant sur nos réseaux sociaux, puis utilisé comme identité officielle pour les 5 prochaines éditions (2027–2031).

Pourquoi participer ?

- Une visibilité nationale sur l'ensemble des supports des Grands Prix de la Communication,
- Une mise à l'honneur lors de la cérémonie de remise des prix,
- Pour associer votre signature à un événement emblématique célébrant 40 ans d'excellence et d'innovation.

2. Modalités du prix

La mission :

Imaginer un nouveau territoire graphique qui traduit :

- L'esprit des Grands Prix : créativité, inspiration, excellence et convivialité,
- L'ancrage professionnel et fédérateur de l'événement,
- Le rôle moteur de la communication dans la société.

- Maintenir une cohérence avec la charte graphique de l'Association Nationale des Communicants.

Les livrables à fournir pour le dépôt :

1. Identité visuelle

- Logo proposé (.AI / .SVG + .PNG / .JPG),
- Déclinaisons sur fond clair et foncé,
- Proposition d'un système visuel global (palette, typographies, éléments graphiques).

2. Déclinaisons sur supports (au minimum 3 parmi les suivants)

- Affiche ou poster officiel,
- Trophée
- Visuel réseaux sociaux (dépôt de dossiers, jury, cérémonie),
- Slides pour les Journées du Jury et/ou la cérémonie,
- Page web ou moodboard digital,
- Diplômes

(L'ensemble doit montrer la cohérence de l'univers et sa capacité à vivre dans le temps.)

3. Présentation globale

- Un PDF de présentation synthétique (10 pages max, 20 Mo max) regroupant le concept, le logo, les visuels et les déclinaisons.

Les livrables à fournir si votre projet est lauréat :

Le projet gagnant deviendra l'identité officielle des 40ème Grands Prix et sera déployé sur l'ensemble des supports : affiches, web, réseaux sociaux, vidéos, signalétiques et documents institutionnels.

- Charte graphique complète comprenant :
Logo principal et déclinaisons,
Palette de couleurs et typographies,
Grilles de mise en page, iconographie, motifs, textures, visuels d'ambiance,
Règles d'usage et pack de fichiers sources.
- Templates modifiables (affiches, bannières, diplômes, visuels LinkedIn, présentation jury).
- Masque PPT pour les Journées du Jury et la cérémonie.
- Déclinaison spécifique "Édition 2027 – 40 ans" : visuel phare + déclinaisons réseaux.

3. Calendrier

Période de dépôts de dossier : 12 novembre 2025 au 6 février 2026 inclus

Cérémonie de remise des prix : 4 juin 2026, Salle Gaveau – Paris 8^e

Remise de l'ensemble des supports à l'association (pour le lauréat) : 25 septembre 2026

4. Éligibilité et tarifs

Candidats : peuvent concourir à ce prix tous les graphistes, agences, studios, freelances, collectifs ou étudiants.

Marque blanche : pour des questions d'équité, le nom de l'agence ne doit pas figurer dans les dossiers (textes, visuels, supports, etc).

Tarif : Ce prix est gratuit.

5. Les critères d'évaluation

- **Pertinence et compréhension du brief** (6 points): Capacité à traduire les valeurs et l'esprit des Grands Prix de la Communication tout en respectant les contraintes du concours : bonne lecture du contexte et des objectifs, cohérence avec la charte graphique de l'association, traduction des valeurs visuelles.
- **Créativité et qualité esthétique** (8 points): Force du concept visuel, originalité et qualité de la direction artistique : idée forte et différenciante, harmonie entre logo, couleurs, typographies, équilibre.
- **Pérennité et adaptabilité** (6 points): Capacité à concevoir un système graphique durable et modulable sur 5 ans : cohérence et flexibilité, évolutivité des déclinaisons, compatibilité avec tous les supports de communication. ``

[Télécharger le brief complet.](#)