

L'ASSOCIATION NATIONALE DES COMMUNICANTS



DES ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS



+1700

Communicants

issus du secteur public,
privé, agences,
indépendants et
étudiants, écoles, ONG,
associations...

48%
entreprise privées

14%
agences

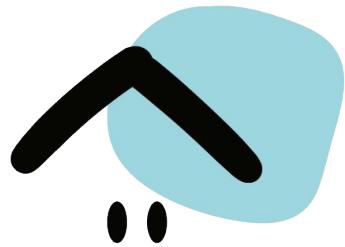
9%
divers (transition de
carrière, associations,
écoles...)

21%
secteur public

3%
indépendants

5%
étudiants et jeunes
professionnels

L'Association nationale des communicants



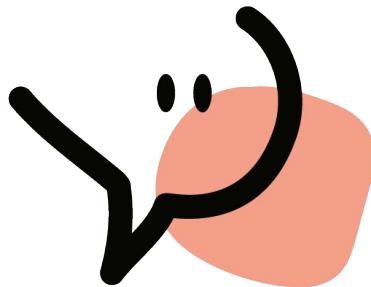
LE TIERS LIEU

La Maison des
Communicants



LE NETWORK

Créez des liens forts



LA SCÈNE OUVERTE

Partagez votre expertise



LA FORMATION

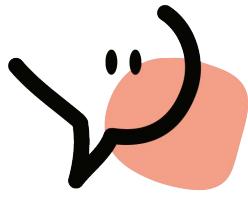
Évoluez avec les tendances

27/01/2026

IA, DATA, MULTIMÉDIA, SOCIAL QUE MANQUE-T-IL À VOTRE STRATÉGIE RP POUR MIEUX TOUCHER LES JOURNALISTES ?

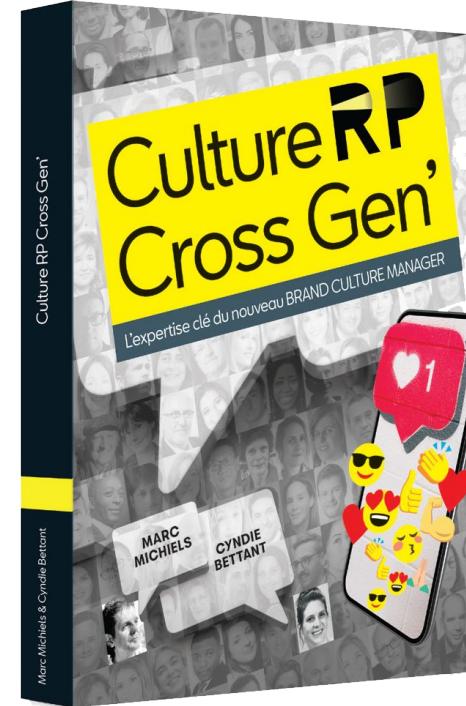


**DES ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS**



Cyndie BETTANT
Communication & Impact Leader

CISION®



Méthodo

Etude réalisée depuis 2009

Cette année, l'enquête a recueilli les réponses de **3126 journalistes** interrogées sur **19 marchés** du monde entier : États-Unis, Canada, Royaume-Uni, France, Allemagne, Finlande, Suède, Danemark, Norvège, Italie, Espagne, Portugal, Chine, Australie, Singapour, Malaisie, Indonésie, Taïwan et Hong Kong.





Les grands défis des journalistes

DÉFIS DU JOURNALISME

- Adaptation à l'évolution des comportements de consomation de l'info. **N°1**
- Une montée de la lutte **ANTI FAKE NEWS** aux Etats-Unis
- Le manque de personnel et de ressources **sort du top 3** (-7pts)
- **L'IA fait un bond** de la 6ème à la 4ème place

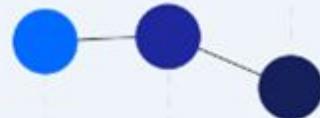
Quels sont, selon vous, les plus grands défis auxquels les journalistes ont été confrontés au cours des 12 derniers mois ?



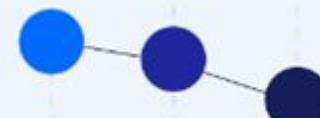
Quels sont, selon vous, les plus grands défis auxquels les journalistes ont été confrontés au cours des 12 derniers mois ?

■ Amérique du Nord ■ EMEA ■ APAC

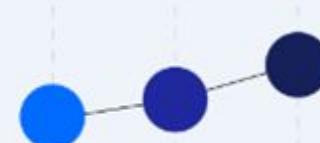
L'adaptation aux changements
des comportements du
public en matière de
consommation médiatique



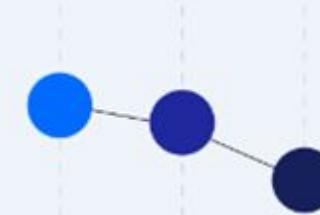
Le maintien de la crédibilité en
tant que source d'information
fiable et la lutte contre les
accusations de « fake news »



Déclin de la publicité et des
sources de revenus



Le manque de personnel et
de ressources



L'émergence de l'IA
(intelligence artificielle)





Journalistes et IA

Le boom de l'IA chez les journalistes

- De 17% à 53% des journalistes déclarant l'utiliser régulièrement
- + 14% disant qu'il vont s'y mettre
- 33% de réticents

Utilisez-vous des outils d'IA générative comme ChatGPT pour vous aider dans votre travail ? Si oui, dans quelle mesure ?

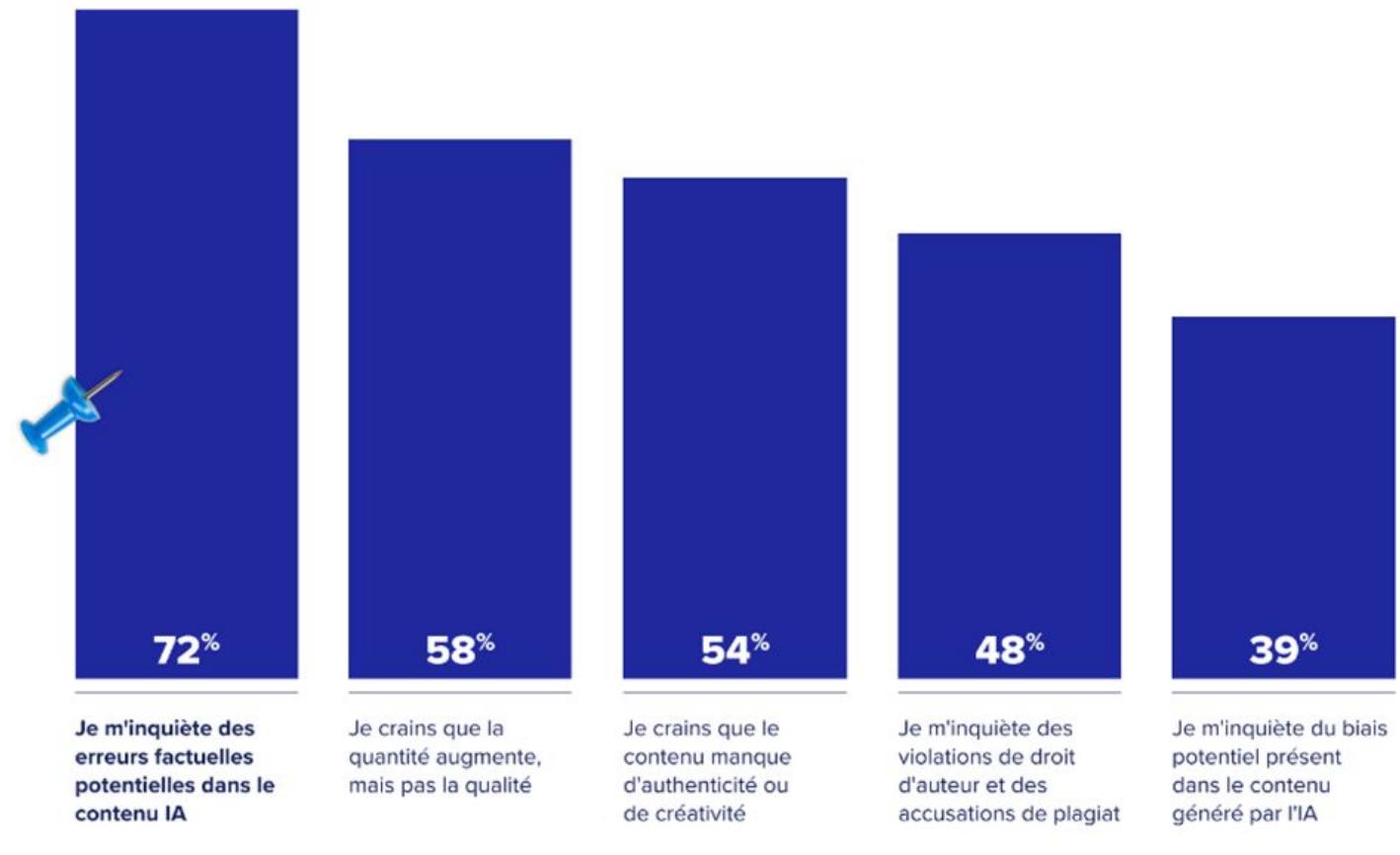


IA dans les RP

27% des journalistes fermement opposés à l'utilisation de l'IA dans les RP



Quelles sont vos inquiétudes quant à l'utilisation de l'IA par les professionnels des RP pour la génération de communiqués de presse ou de pitchs ?



L'IA pour S'INSPIRER

Selon votre expérience, de quelles façons les professionnels des relations publiques apportent-ils de la valeur ajoutée ?



Ils sensibilisent aux dernières nouvelles ou tendances que je peux couvrir rapidement

PR Newswire Amplify · Campaign research · Update company and industry · Download insights

MELANIE NOEL CISION FRANCE OMIC INC.

+ New order · Your drafts · Dashboard · Plan · Create · Distribute · Report

Campaign research · Campaign builder

Find campaign ideas for any content topic, industry or brand

Search

Insights based on your industry and company over the past 30 days (December 24 – January 23, 2026) · Generated by AI

Trending topics

Based on recent industry activity and competitor news, here are some prominent trends:

The Integration of AI into PR Workflows

AI is becoming a vital tool for the PR industry, with 2026 seen as a defining year. It's used for identifying trending topics, managing crises, and augmenting content creation, shifting from a future concept to a present-day reality.

NEWSWORTHY PRESS RELEASE

Cision France could publish its '2026 Global Communications Report', revealing new data on AI adoption rates and showcasing an enhanced AI feature suite designed to improve campaign outcomes for PR professionals in France.

Create press release

Update company and industry

Company name: Cision France

Company website: www.cision.fr

Industry: PR

Cancel · Apply

The Primacy of Data-Driven Strategy and Measurement

There is a strong industry push towards using data to identify opportunities, inform strategy, and measure impact. PR is evolving beyond intuition to focus on quantifiable results and demonstrating clear return on investment.

NEWSWORTHY PRESS RELEASE

Cision France could announce an upgrade to its platform with advanced analytics dashboards, enabling communicators to directly correlate PR activities with key business objectives like share of voice and brand equity.

Create press release

Top questions being asked in the pr industry

Based on recent search behavior and industry commentary, people are seeking answers to:

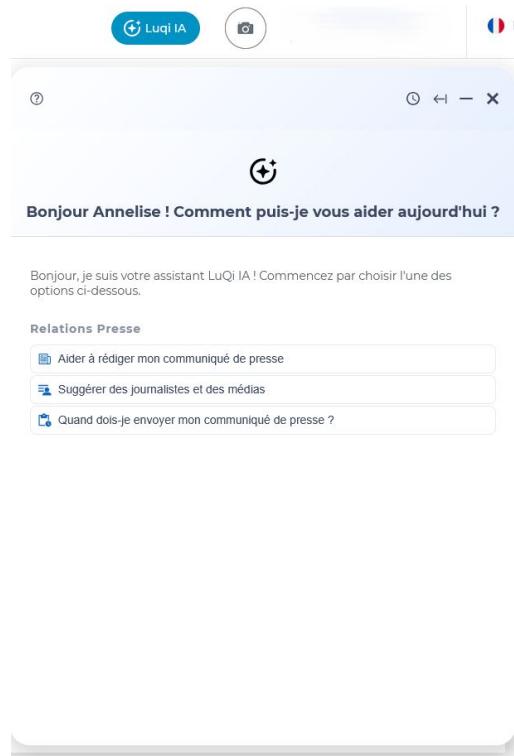
How will Artificial Intelligence redefine the roles and workflows of PR professionals in 2026? · What strategies are agencies employing for growth amidst a significant wave of industry mergers and acquisitions? · How can communications teams leverage data more effectively to demonstrate value and identify opportunities?

L'IA pour CIBLER

Quelles sont les principales raisons qui vous amènent à rejeter un pitch ?



Liste journalistes automatique



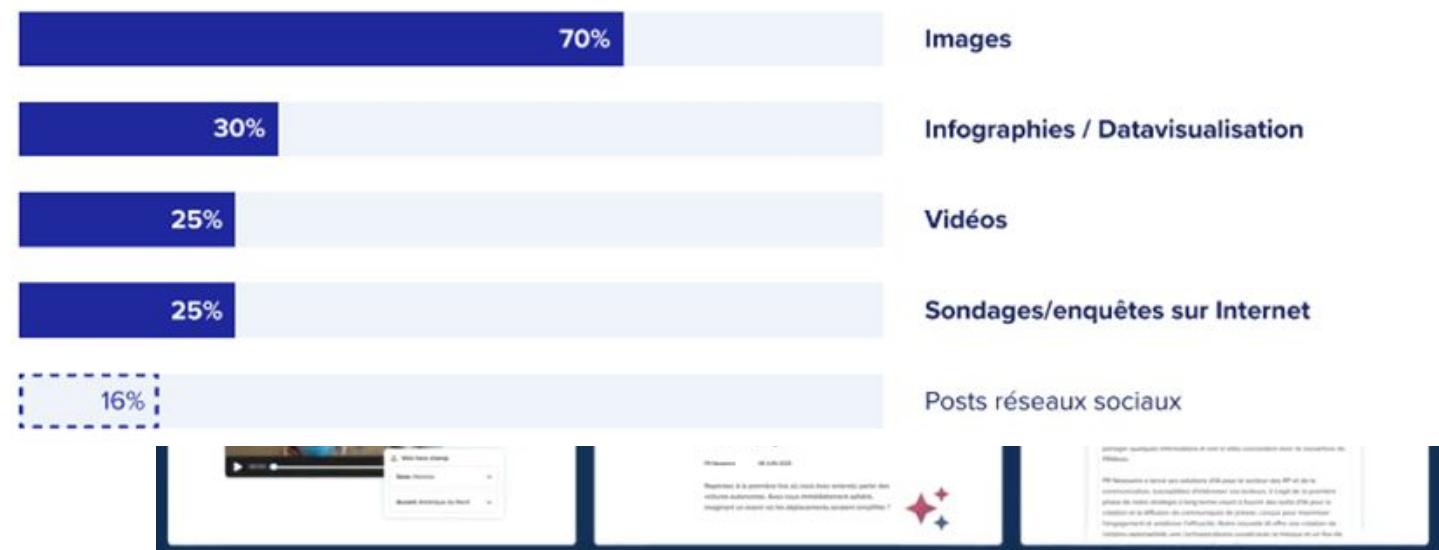
State Of The Media - CISION

L'IA POUR CRÉER DU MULTIMEDIA

- Pour 32% la plus grande valeur ajoutée des RP est d'apporter du contenu multimedia
- Pour 26% c'est le contenu qu'ils attendent en priorité
- 25% ont inclus une vidéos dans leur sujet cette année

Turn One Story Into Multiple Pieces of Content

Quels supports multimédias ou éléments de données fournis par des professionnels des RP ou des agences avez-vous inclus dans votre contenu au cours de l'année passée ?



MN MELANIE NOEL
CISION FRANCE OMC ACC...

+ New order

Your drafts

Campaign Strategy Content Hub

Press release 2

Blog post 3

Article 2

Media pitch 3

Snapshot video 3

Dash Online proof

Plan

This is a proof of how your release will look on prnewswire.com. Formatting questions? Discuss with editorial during confirmation.

2026-01-14 CP VS inside PRNewsw...

PR Newswire Amplify Cision France GO

MN MELANIE NOEL
CISION FRANCE OMC ACC...

Campaign Strategy Content Hub

Detailed campaign timeline & schedule

Phase 1: Launch & Education

lundi 2 février 2026:

- » (Press Release 1/2): Distribute press release CisionFrance Launches Initiative to Demystify AI for French Communicators, Unveiling a New Framework for Trusted, AI-Powered PR.
- » (Media Pitch 1/3): Distribute media pitch For French businesses, AI isn't a tech trend, it's a competitive necessity. We have an executive from CisionFrance who can discuss how AI-enabled PR is moving from a cost center to a strategic driver of growth and market intelligence, and what C-level leaders need to know now.
- » (Media Pitch 2/3): Distribute media pitch We've developed a framework outlining the 5 biggest mistakes agencies and comms teams make when adopting AI, and more importantly, how to avoid them. Our insights are designed to help your PR professional leadership navigate the AI hype and make smart, practical decisions for their teams and clients.
- » (LinkedIn Post 1/6): Today, we're at #LesRendezVousMedia to launch a new conversation about AI in PR, it's time to move from complexity to clarity. Follow us this month as we demystify AI for French communicators. #AIinPR #CommsTech

mardi 3 février 2026:

- » (Blog Post 1/3): Publish blog post: The New PR Imperative: Why AI is No Longer an Option for French Communicators
- » (Media Pitch 3/3): Distribute media pitch As AI goes mainstream in media relations, urgent ethical questions arise about data privacy, automated outreach, and algorithmic bias. CisionFrance is championing an 'Ethical AI' approach and can offer a forward-looking perspective on how the tech/startup ecosystem can innovate responsibly in the comms-tech space.

mercredi 4 février 2026:

- » (Snapshot Video 1/3): Share video of Visual Concept: A swirling mass of code and buzzwords ('AI', 'GPT', 'LLM') resolves into a clean, clear Cision dashboard. Text Overlay: 'AI is complex. Your PR strategy shouldn't be.' Voiceover defines our 'Clarity, not Complexity' philosophy.

jeudi 5 février 2026:

- » (Article 1/2): Publish article: Beyond the Hype: A CEO's Perspective on Building a Resilient, AI-Enabled Communications Strategy

vendredi 6 février 2026:

- » (LinkedIn Carousel 2/6): A 5-slide carousel outlining the current problem (AI hype, confusion) and our proposed solution (Cision's 'Mystery to Mastery' framework). Drives traffic to the first blog post.

samedi 7 février 2026:

- » (Infographic 3/6): Visually arresting infographic for social sharing, featuring 3-4 key statistics on AI adoption fears and opportunities in the French market. Sourced from external reports and Cision's proprietary data.



Text Logo

Recommendations from press release

- 36% of in-house public relations professionals anticipate the need to achieve more with fewer resources by 2026.
- Nearly three-quarters of all respondents identified brand awareness as a top priority for their public relations initiatives.
- 55% of those surveyed also prioritize increasing sales and overall revenue.

Opacity

50%

Blog post (3)

Download

Recommendation Feb 09, 2026

Cancel

Save to Asset Library

Reco

Notifications

Help and Support



Journalistes et réseaux sociaux

Des réseaux sociaux omniprésents

96% des journalistes utilisent les réseaux sociaux

- LinkedIn Top1
- Résistance des réseaux sociaux historiques (+19 pts pour FB)
- Recul de TikTok
- Utilisation assez homogène sauf Chine
- Boom de Bluesky aux Etats Unis



Une dépendance entre journalisme et réseaux sociaux

Laura Tenoudji 2e
Journaliste chez France Télévisions
2 j •

Se connecter ...

Bonne rentrée à tous ! Appel à candidatures
Besoin de Vous

Désormais chaque matin du lundi au jeudi dans Télématin (FTV) je vais présenter des innovations en plateau, tech, IA, ou simple invention...
Si vous changez le quotidien des français avec votre startup n'hésitez pas à postuler.
Besoin de beaucoup d'idées et de nouveautés !
Je compte sur vous

Pour postuler, c'est ici

Laura.tenoudji@allumette.com

Vous pourrez aussi être sélectionnés pour ma newsletter l'allumette (inscrivez vous sur lallumette.com) ou pour les transformer en partenariat avec La Tribune .

Landing Page
lallumette.com

1036

332 commentaires • 132 publications

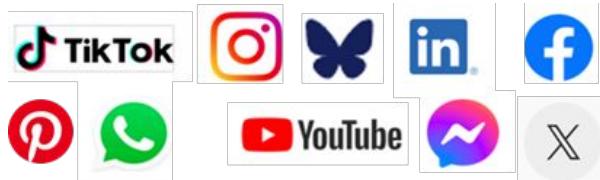
Réactions



Au cours de l'année passée, avez-vous utilisé les réseaux sociaux pour l'une des raisons suivantes dans le cadre de votre travail ?



INTEGRER LE SOCIAL MEDIA AUX RP



CB

CISION One ? ⚡

Social

- Tableaux de bord
- Surveillance
- Social
- Analyses
- Contacts

Planifier

Calendrier

Performance

Rapports

Écouter

Propriétaire

- Les Communicants
- Grève
- Recherches ponctuelles
- jeûne

Partagé avec moi

- Veille Corporate
- Cision - RS
- Brandwatch - RS
- Europresse - RS

X Veille Thomas Huchon - RS

Agglomération Creil Sud Oise • 6.2K • 9 janv.

Mardi 20 janvier à 14h Espace culturel La Faïencerie – Creil Venez rencontrer Thomas Huchon, journaliste d'investigation, auteur et réalisateur, pour une rencontre-débat autour de l'Intelligence Artificielle, ses dérives et les dangers de la...

9 0 8 Sentiment Équilibré

X Céline GONIN • 341 • a répondu 1 janv.

Lisez « résister aux fake news » de Thomas huchon. Il explique très bien les mécanismes des théories du complot.

0 0 0 Sentiment Équilibré

X Laurent UAEU • 5K • 1 janv.

Bon, il n'y a eu aucune attaque ukrainienne contre la datcha de poutine, tout les viens d'extrême-droite sont encore passé pour

0 0 0 Sentiment Équilibré

?

Hello! How can I help you today?

I can help you with:

- Write my Social Post
- Adjust my Social Post
- When should I post?

Sure! Please share your copy.

Today, we're proud to unveil our new sustainable packaging – made from 100% recycled materials and fully recyclable after use. Same quality product, just a lot less waste.

Make the tone more urgent.

The wait is over – our new sustainable packaging is here, and it's a big step forward.

Made from 100% recycled materials and fully recyclable after use, it's our way of cutting waste now, not later. Because the planet can't wait – and neither can we.

Ask me anything

Cision AI is here to assist, but can make mistakes.

X Veille DESINFO - RS

Angers Villactu • 35K • Il y a 1 h

Une soirée consacrée aux fake news organisée à l'Université d'Angers https://www.angers.villactu.fr/une-soiree-consacree-aux-fake-news-organisee-a-luniversite-dangers/ #Angers #désinformation #fakenews

1 0 0 Sentiment Équilibré

X Angers Villactu • 155 Il y a 2 h

Une soirée consacrée aux fake news organisée à l'Université d'Angers www.angers.villactu.fr/une-soiree-c... #Angers #désinformation #fakenews

0 0 0 Sentiment Équilibré

f Stéphanie Galzy • 1.6K • Il y a 2 h

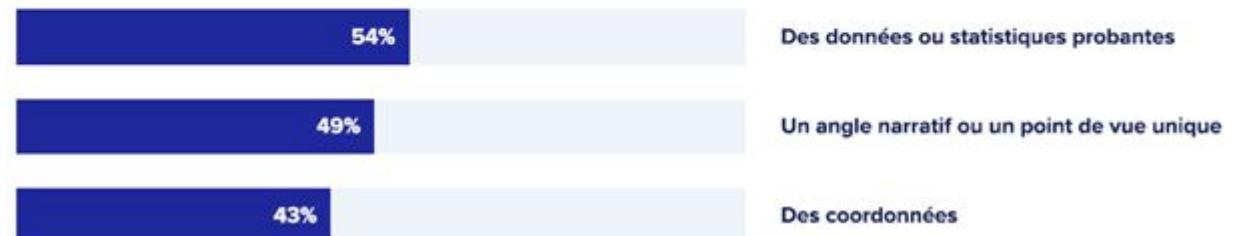


Journalistes et Data

Des journalistes friands de Data

- 55% des journalistes souhaitent des rapports de recherche chiffrés
- 47% s'informent sur des Trending Topics sur les réseaux sociaux
- 54% veulent des données ou des statistiques probantes

Remplissez les blancs : en plus d'être pertinent pour mon public, le pitch idéal doit inclure ____ pour que j'envisage de le couvrir.



L'IA POUR DES INSIGHTS EN TEMPS RÉEL

< Retour Créateur booléen

[Apprenez-moi les opérateurs booléens](#)

[Corriger ma requête booléenne](#)

Bonjour, peux tu me faire une veille sur tous les canaux sociaux au sujet des mentions de la publicité intermarché et du loup

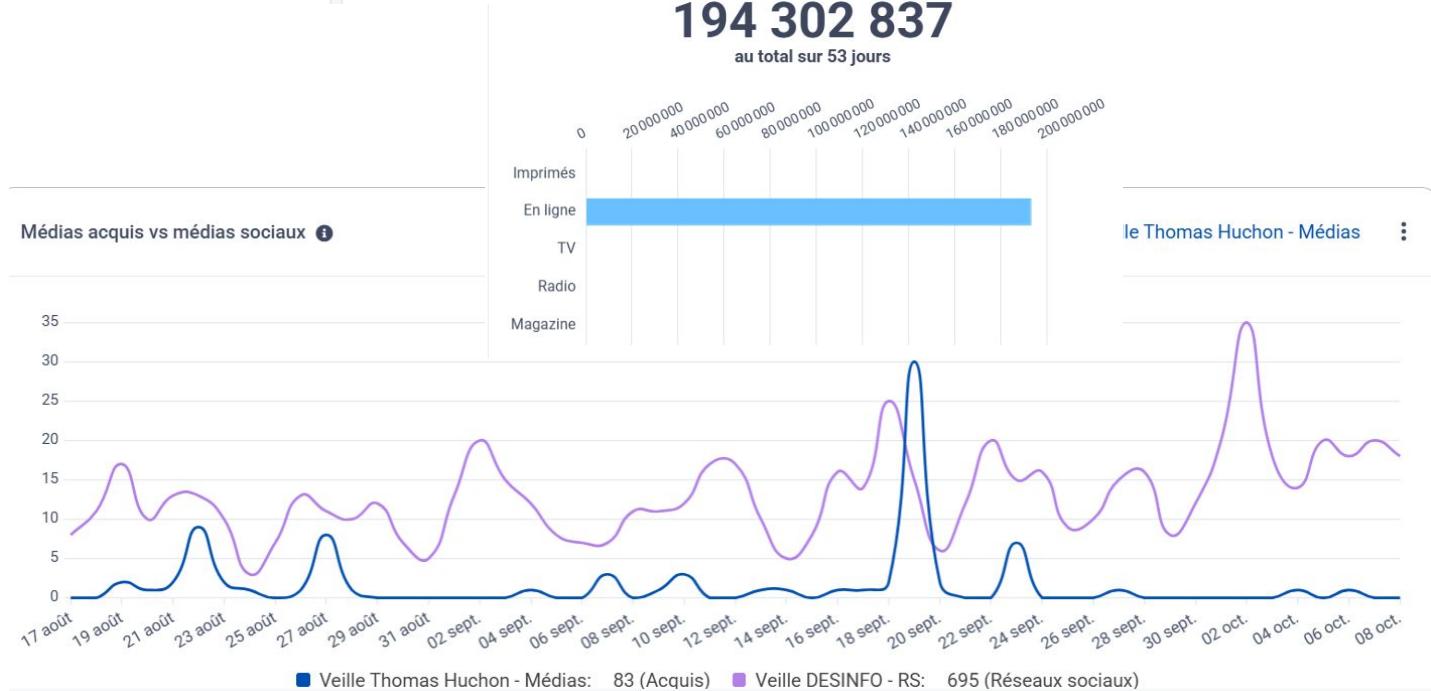
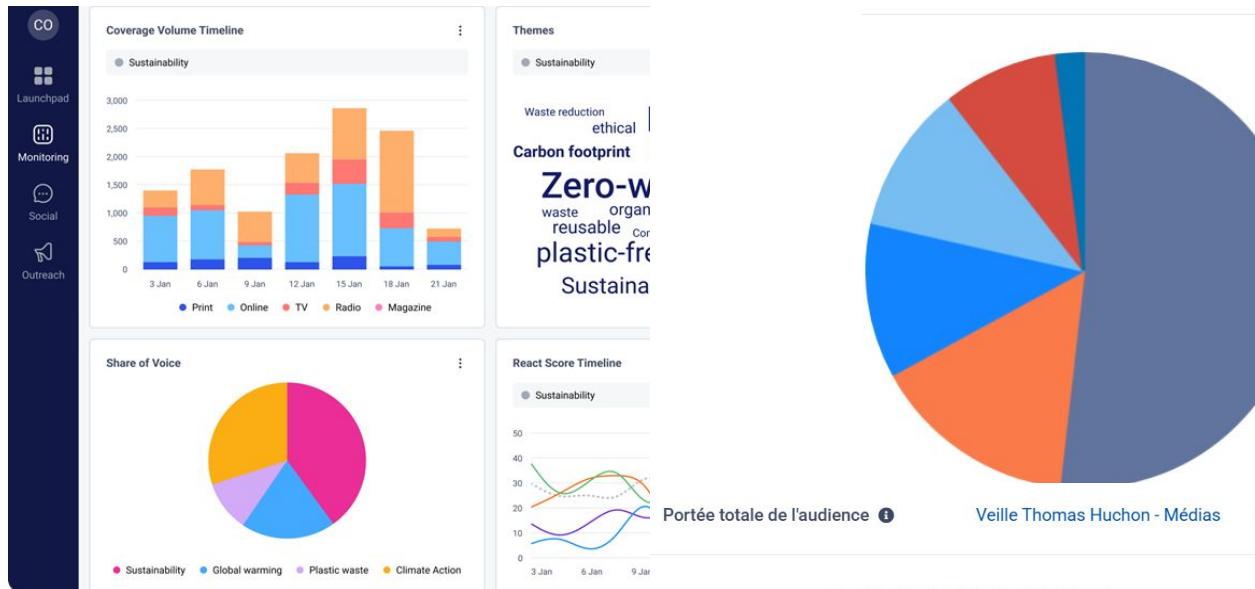
Bien sûr ! Voici une requête booléenne pour suivre les mentions de la publicité Intermarché et du loup sur les réseaux sociaux :

Requête booléenne :

```
1 ((Intermarché" OR "Pub Intermarché" OR "Publicité Intermarché") AND ("loup" OR "Le loup Intermarché")) AND (medium:(Social))
```

Demande-moi n'importe quoi

Cision AI est là pour vous aider, mais peut faire des erreurs.

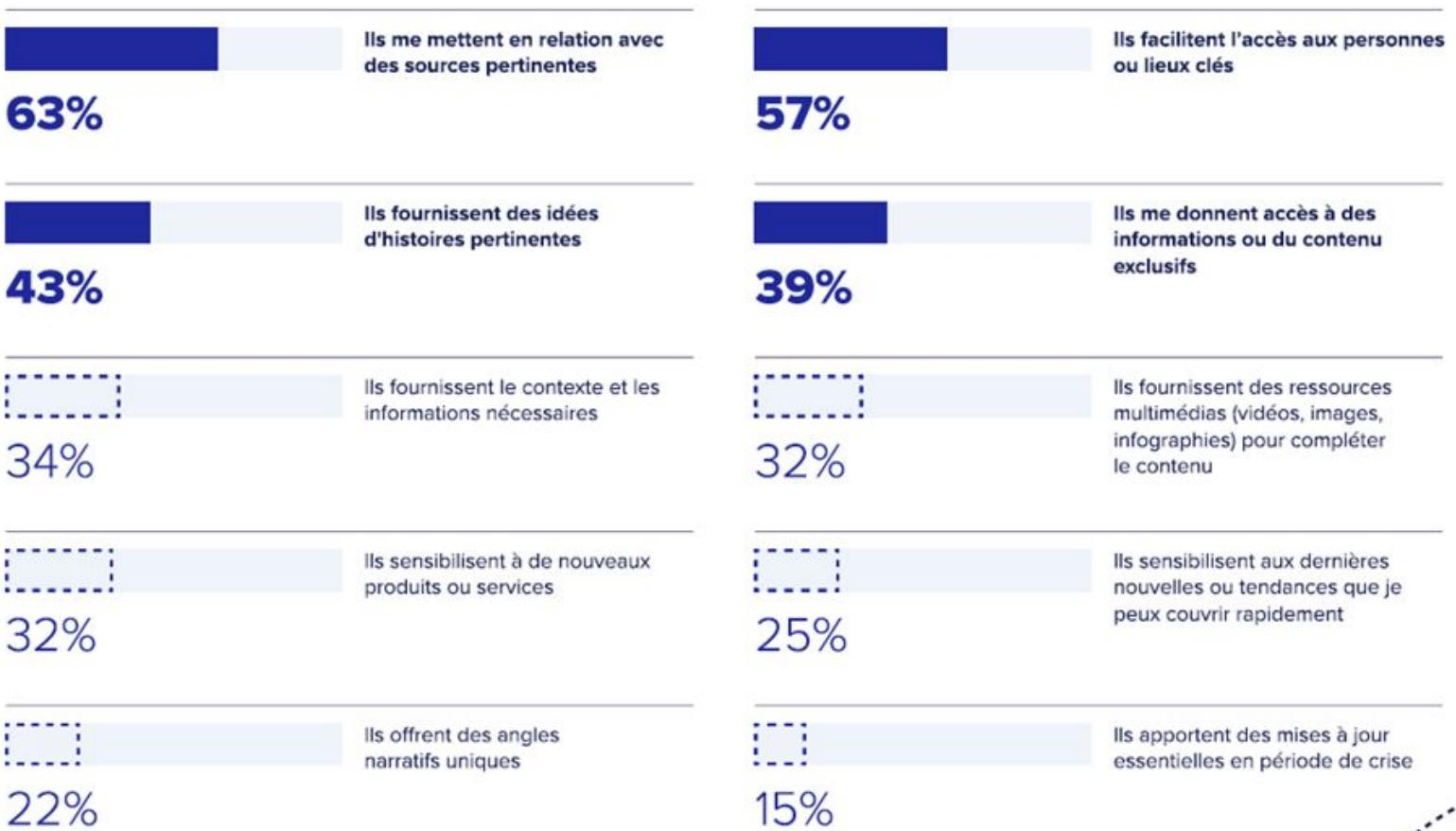


- On garde les fondamentaux

La valeur ajoutée des RP

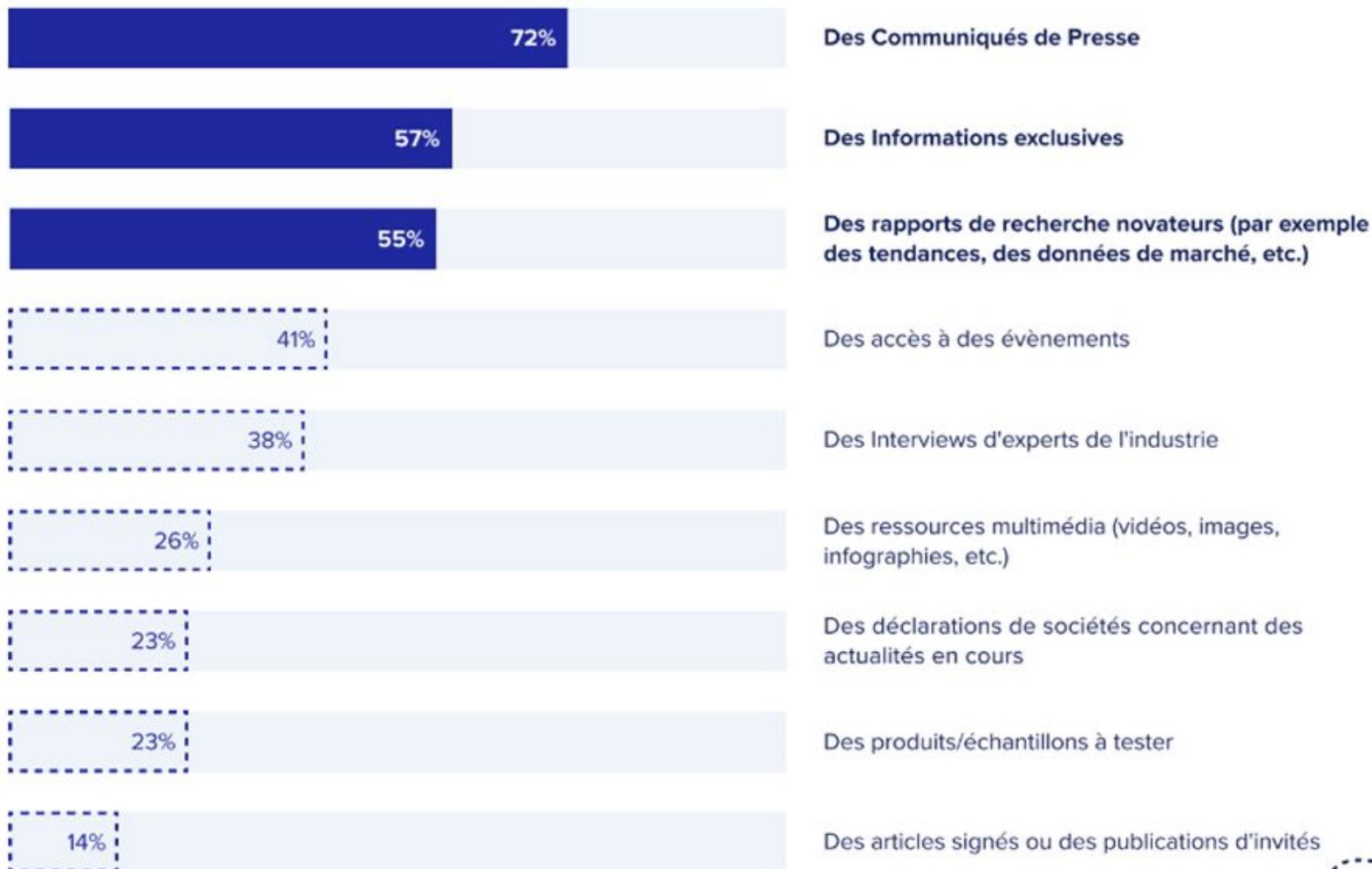
- Le R de relations
- La pertinence du contenu

Selon votre expérience, de quelles façons les professionnels des relations publiques apportent-ils de la valeur ajoutée ?



Le CP par email – un format toujours plébiscité

Quel type de contenu souhaitez-vous recevoir en priorité de la part des représentants des RP ?



A photograph of a round dining table set for a formal meal. The table is covered with a white cloth and features gold-colored plates, glasses, and cutlery. White flowers in vases are placed on the table, and a tall, decorated Christmas tree stands behind it. The setting is indoors, likely in a hotel lobby or restaurant.

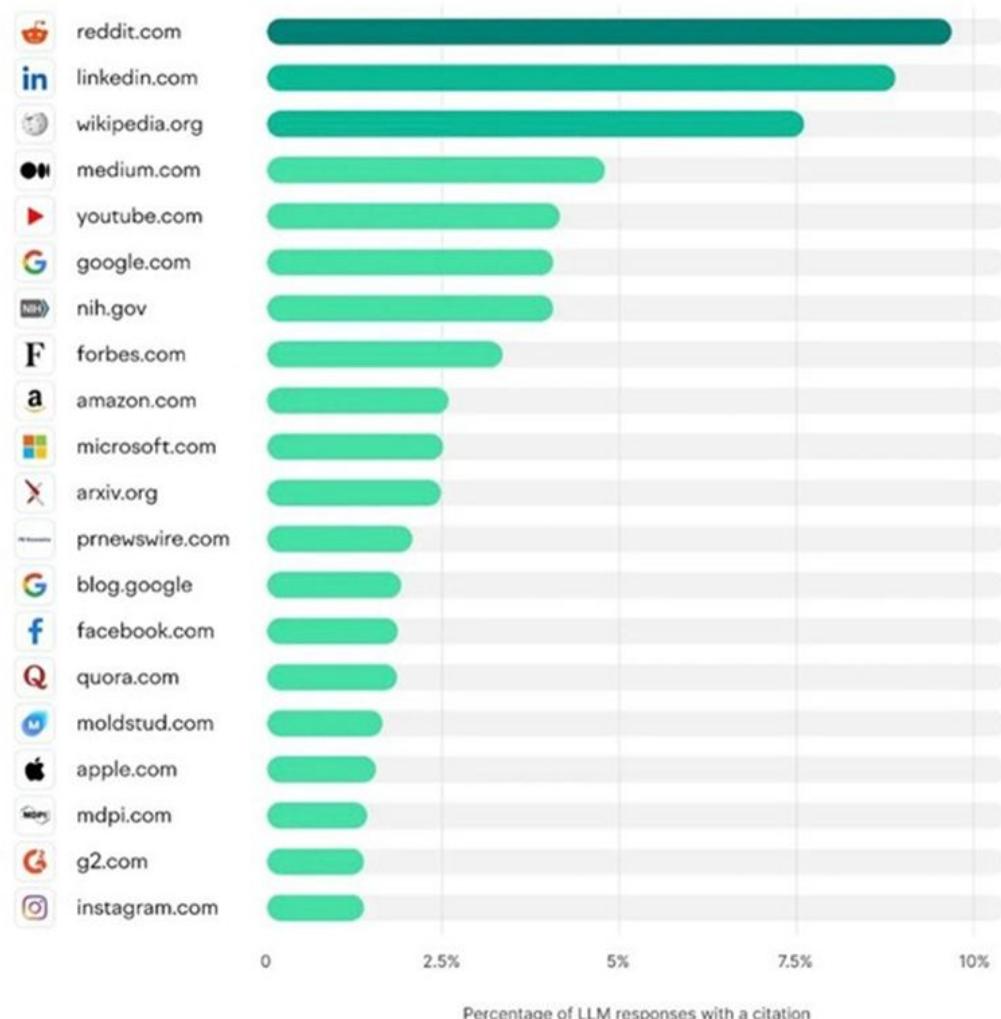
- PR never die

Les RP : levier majeur du GEO

Le CP : nouveau chouchou des LLM

- un format qui plait aux LLM
- un contenu fiable qui fonctionne avec les LLM
- une diffusion signal de crédibilité

Top Cited Domains on LLMs (ChatGPT, Google AI Mode, Perplexity): October 2025



Based on a Semrush study of 230K prompts conducted in October 2025

MERCI



DES ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS

DÉCOUVREZ TOUS LES ÉVÈNEMENTS À VENIR SUR LESCOMMUNICANTS.FR

11
juin

Scène ouverte

Le podcast de marque a-t-il encore de l'avenir ?
à 18h, à la Maison des communicants

A mettre à jour

14
juin

Scène ouverte

Les Jeux de Paris 2024 : un terrain de jeu d'exception pour renforcer la communication d'engagement
à 9h, en ligne

20
juin

Scène ouverte

Communication et marketing responsable : passons à l'acte !
à 8h30, à la Maison des communicants

21
juin

Grand événement

Communicants IA : La matinale pour vous former à l'intelligence artificielle
à 8h, à Paris 15e

