

# L'ASSOCIATION NATIONALE DES COMMUNICANTS



# +1700

## **Communicants**

issus du secteur public,  
privé, agences,  
indépendants et  
étudiants, écoles, ONG,  
associations...

**48%**  
entreprise privées

**14%**  
agences

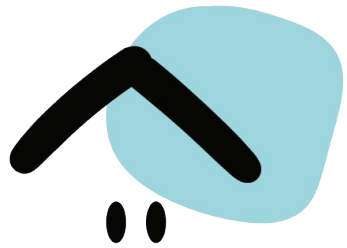
**9%**  
divers (transition de  
carrière, associations,  
écoles...)

**21%**  
secteur public

**3%**  
indépendants

**5%**  
étudiants et jeunes  
professionnels

# L'Association nationale des communicants



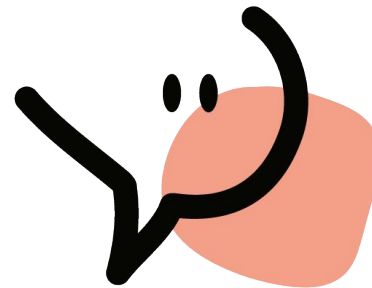
## LE TIERS LIEU

La Maison des  
Communicants



## LE NETWORK

Créez des liens forts



## LA SCÈNE OUVERTE

Partagez votre expertise



## LA FORMATION

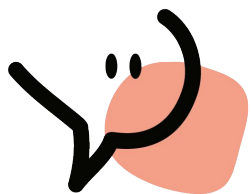
Évoluez avec les tendances

27/01/2026

# **IA, DATA, MULTIMÉDIA, SOCIAL** **QUE MANQUE-T-IL À VOTRE STRATÉGIE RP** **POUR MIEUX TOUCHER LES JOURNALISTES ?**

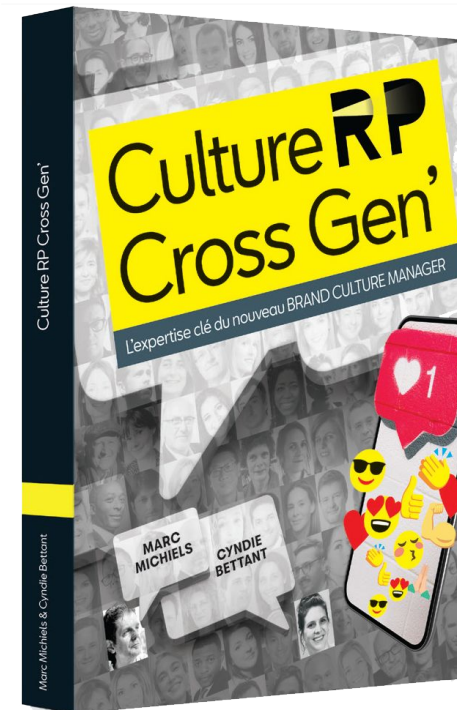


DES ASSOCIATION NATIONALE  
**COMMUNICANTS**



**Cyndie BETTANT**  
Communication & Impact Leader

**CISION®**



# Méthodo

## Etude réalisée depuis 2009

Cette année, l'enquête a recueilli les réponses de **3126 journalistes** interrogées sur **19 marchés** du monde entier : États-Unis, Canada, Royaume-Uni, France, Allemagne, Finlande, Suède, Danemark, Norvège, Italie, Espagne, Portugal, Chine, Australie, Singapour, Malaisie, Indonésie, Taïwan et Hong Kong.



- **Les grands défis des journalistes**



# DÉFIS DU JOURNALISME

- Adaptation à l'évolution des comportements de conso de l'info. **N°1**
- Une montée de la lutte **ANTI FAKE NEWS** aux Etats-Unis
- Le manque de personnel et de ressource **sort du top 3** ( -7pts)
- **L'IA fait un bond** de la 6ème à la 4ème place

Quels sont, selon vous, les plus grands défis auxquels les journalistes ont été confrontés au cours des 12 derniers mois ?





Quels sont, selon vous, les plus grands défis auxquels les journalistes ont été confrontés au cours des 12 derniers mois ?

■ Amérique du Nord ■ EMEA ■ APAC

L'adaptation aux changements  
des comportements du  
public en matière de  
consommation médiatique



Le maintien de la crédibilité en  
tant que source d'information  
fiable et la lutte contre les  
accusations de « fake news »



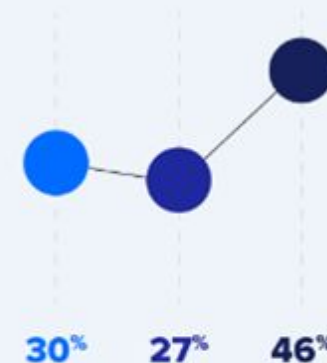
Déclin de la publicité et des  
sources de revenus



Le manque de personnel et  
de ressources



L'émergence de l'IA  
(intelligence artificielle)



## ● Journalistes et IA

# Le boom de l'IA chez les journalistes

- De 17% à 53% des journalistes déclarant l'utiliser régulièrement
- + 14% disant qu'il vont s'y mettre
- 33% de réticents

Utilisez-vous des outils d'IA générative comme ChatGPT pour vous aider dans votre travail ? Si oui, dans quelle mesure ?

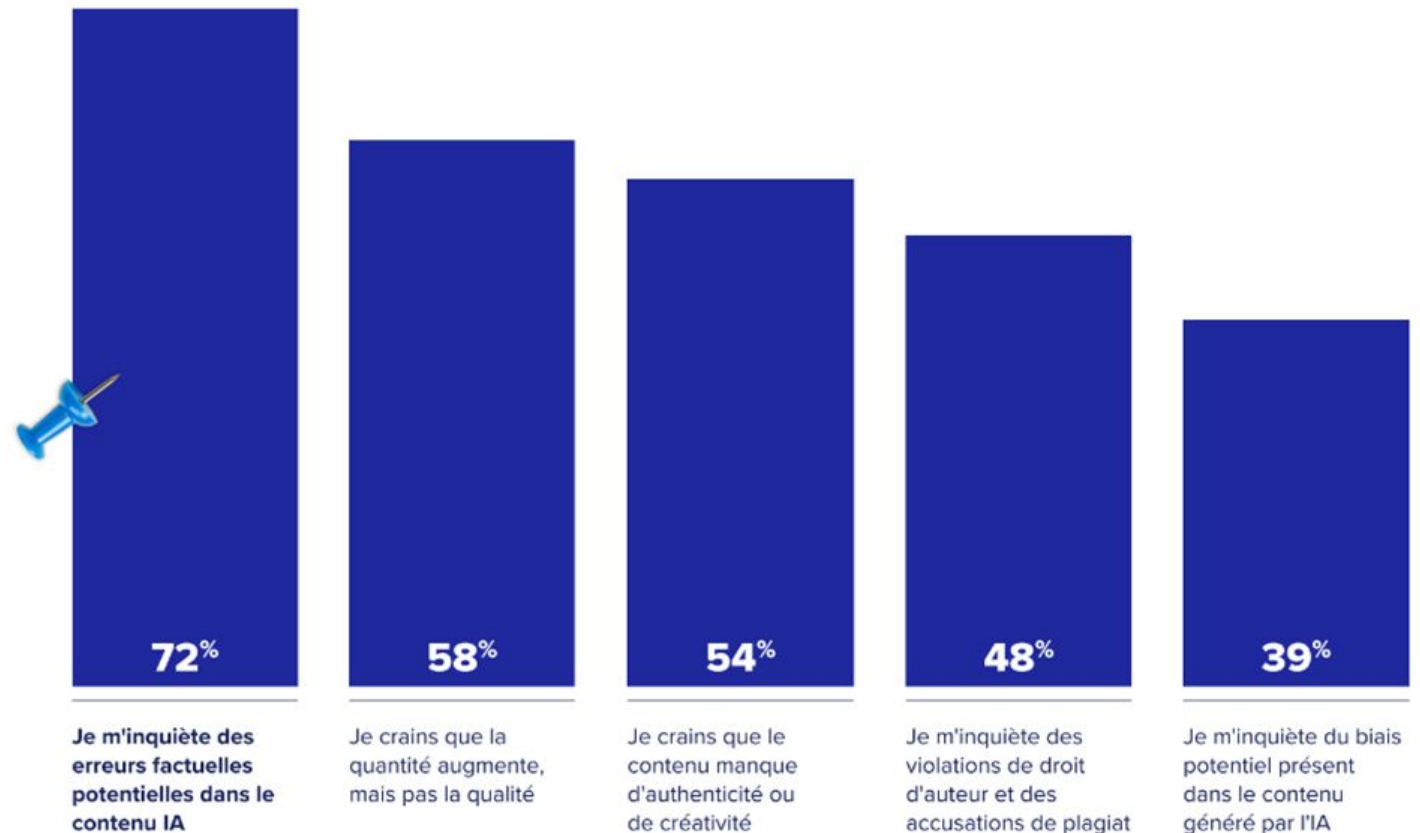


# IA dans les RP

**27% des journalistes fermement opposés à l'utilisation de l'IA dans les RP**



Quelles sont vos inquiétudes quant à l'utilisation de l'IA par les professionnels des RP pour la génération de communiqués de presse ou de pitches ?



# L'IA pour S'INSPIRER

Selon votre expérience, de quelles façons les professionnels des relations publiques apportent-ils de la valeur ajoutée ?

25%

Ils sensibilisent aux dernières nouvelles ou tendances que je peux couvrir rapidement

The screenshot displays the PR Newswire Amplify interface. On the left is a sidebar with navigation options: 'New order', 'Your drafts', 'Dashboard', 'Plan' (with sub-items 'Campaign research' and 'Campaign builder'), 'Create', 'Distribute', and 'Report'. The main content area is titled 'Campaign research' and shows insights for 'Cision France' over the period 'December 24 – January 23, 2026'. A search bar is present with the text 'Find campaign ideas for any content topic, industry or brand'. Below this, a section titled 'Trending topics' discusses 'The integration of AI into PR Workflows'. A 'NEWSWORTHY PRESS RELEASE' section follows, featuring a snippet about Cision France's '2026 Global Communications Report'. A modal window titled 'Update company and industry' is open, showing fields for 'Company name' (Cision France), 'Company website' (www.cision.fr), and 'Industry' (PR). The interface also includes a 'Top questions being asked in the pr industry' section at the bottom, listing questions about AI's impact on PR roles and agency growth strategies.

PR Newswire Amplify Campaign research

MELANIE NOEL  
CISION FRANCE CMC, NCE...

+ New order

Your drafts

Dashboard

Plan

- Campaign research
- Campaign builder

Create

Distribute

Report

Find campaign ideas for any content topic, industry or brand

Search

Insights based on your industry and company over the past 30 days (December 24 – January 23, 2026)

### Trending topics

Based on recent industry activity and competitor news, here are some prominent trends:

#### The integration of AI into PR Workflows

AI is becoming a vital tool for the PR industry, with 2026 seen as a defining year. It's used for identifying trending topics, managing crises, and augmenting content creation, shifting from a future concept to a present-day reality.

#### NEWSWORTHY PRESS RELEASE

Cision France could publish its '2026 Global Communications Report', revealing new data on AI adoption rates and showcasing an enhanced AI feature suite designed to improve campaign outcomes for PR professionals in France.

Create press release

#### Update company and industry

Company name: Cision France

Company website: www.cision.fr

Industry: PR

Cancel Apply

#### The Primacy of Data-Driven Strategy and Measurement

There is a strong industry push towards using data to identify opportunities, inform strategy, and measure impact. PR is evolving beyond intuition to focus on quantifiable results and demonstrating clear return on investment.

#### NEWSWORTHY PRESS RELEASE

Cision France could announce an upgrade to its platform with advanced analytics dashboards, enabling communicators to directly correlate PR activities with key business objectives like share of voice and brand equity.

Create press release

#### Top questions being asked in the pr industry

Based on recent search behavior and industry commentary, people are seeking answers to:

- How will Artificial Intelligence redefine the roles and workflows of PR professionals in 2026?
- What strategies are agencies employing for growth amidst a significant wave of industry mergers and acquisitions?
- How can communications teams leverage data more effectively to demonstrate value and identify opportunities?

Notifications

Help and Support

Update company and industry

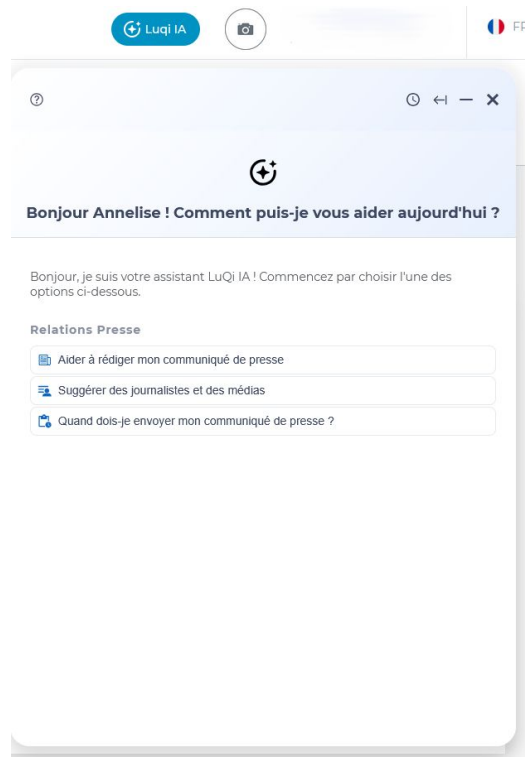
Download insights

Generated by AI



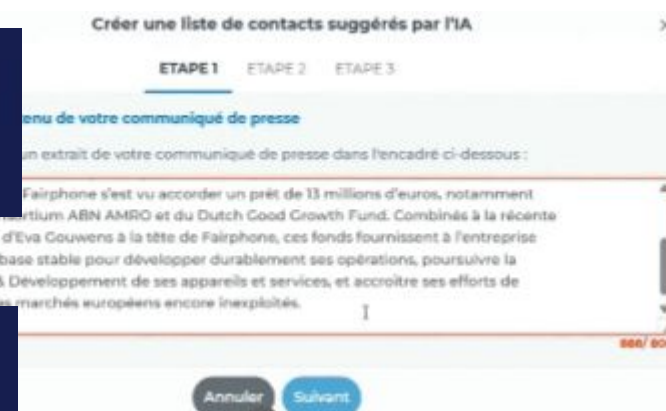
# L'IA pour CIBLER

Quelles sont les principales raisons qui vous amènent à rejeter un pitch ?



1. Copier un extrait de votre communiqué de presse

2. Lancer l'analyse



Liste journalistes automatique

3. Enregistrer la liste de contacts proposée

Sujets de média	Famille médiatique	TV / Radio	Cible média	Diversité média	Groupe de presse	Couverture géographique	Régions
Mediamatic Paris Subculture	Communisme généraliste	Radio 10	Interviews, Documentaires	Journalisme généraliste	Journalisme	Journalisme	Journalisme
Mediamatic Paris Subculture	Journalisme généraliste	Radio 10	Interviews, Documentaires	Journalisme généraliste	Journalisme	Journalisme	Journalisme
Mediamatic Paris Subculture	Journalisme généraliste	Radio 10	Interviews, Documentaires	Journalisme généraliste	Journalisme	Journalisme	Journalisme
Mediamatic Paris Subculture	Journalisme généraliste	Radio 10	Interviews, Documentaires	Journalisme généraliste	Journalisme	Journalisme	Journalisme
Mediamatic Paris Subculture	Journalisme généraliste	Radio 10	Interviews, Documentaires	Journalisme généraliste	Journalisme	Journalisme	Journalisme
Mediamatic Paris Subculture	Journalisme généraliste	Radio 10	Interviews, Documentaires	Journalisme généraliste	Journalisme	Journalisme	Journalisme
Mediamatic Paris Subculture	Journalisme généraliste	Radio 10	Interviews, Documentaires	Journalisme généraliste	Journalisme	Journalisme	Journalisme
Mediamatic Paris Subculture	Journalisme généraliste	Radio 10	Interviews, Documentaires	Journalisme généraliste	Journalisme	Journalisme	Journalisme
Mediamatic Paris Subculture	Journalisme généraliste	Radio 10	Interviews, Documentaires	Journalisme généraliste	Journalisme	Journalisme	Journalisme

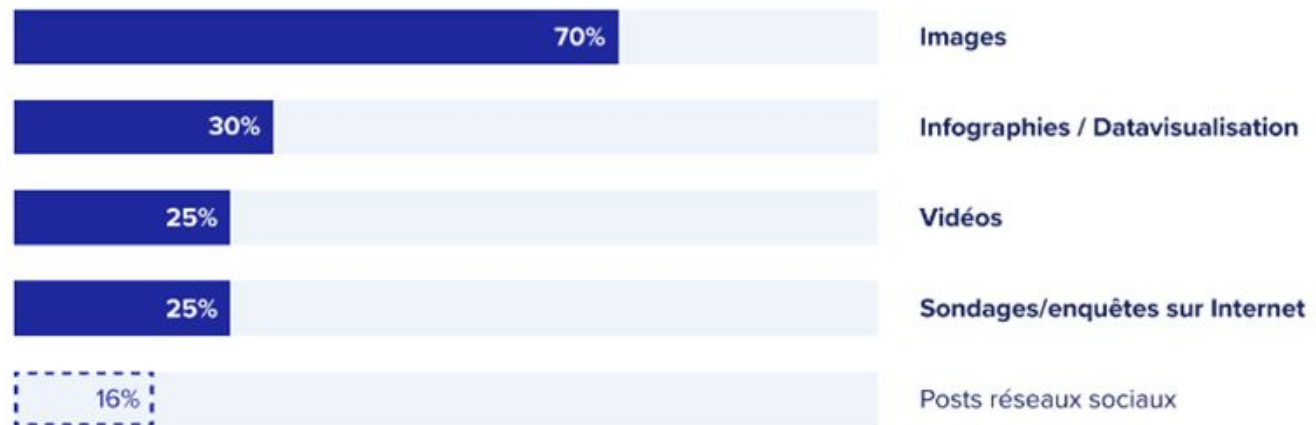
4. Ajouter votre expertise RP pour une liste toujours plus précise

# L'IA POUR CRÉER DU MULTIMEDIA

- Pour 32% la plus grande valeur ajoutée des RP est d'apporter du contenu multimedia
- Pour 26% c'est le contenu qu'ils attendent en priorité
- 25% ont inclus une vidéos dans leur sujet cette année

## Turn One Story Into Multiple Pieces of Content

Quels supports multimédias ou éléments de données fournis par des professionnels des RP ou des agences avez-vous inclus dans votre contenu au cours de l'année passée ?





+ New order

Your drafts

Press release

2

Blog post

3

Article

2

Media pitch

3

Snapshot video

3

Dash

Online proof

Plan

This is a proof of how your release will look on prnewswire.com. Formatting questions? Discuss with editorial during confirmation.

2026-01-14 CP-VS inside PR.docx

+ New order

Your drafts

Dashboard

Plan

Campaign research

Campaign builder

Create

Distribute

Report

Notifications

Help and Support

Notifications

Help and Support

2

Blog post (3)

Recommendation

Feb 03, 2026

Recommendation

Feb 09, 2026

Text Logo

#### Recommendations from press release

- ☒ 36% of in-house public relations professionals anticipate the need to achieve more with fewer resources by 2026.
- ☐ Nearly three-quarters of all respondents identified brand awareness as a top priority for their public relations initiatives.
- ☐ 55% of those surveyed also prioritize increasing sales and overall revenue.

Opacity

50%

Download

Cancel

Save to Asset Library

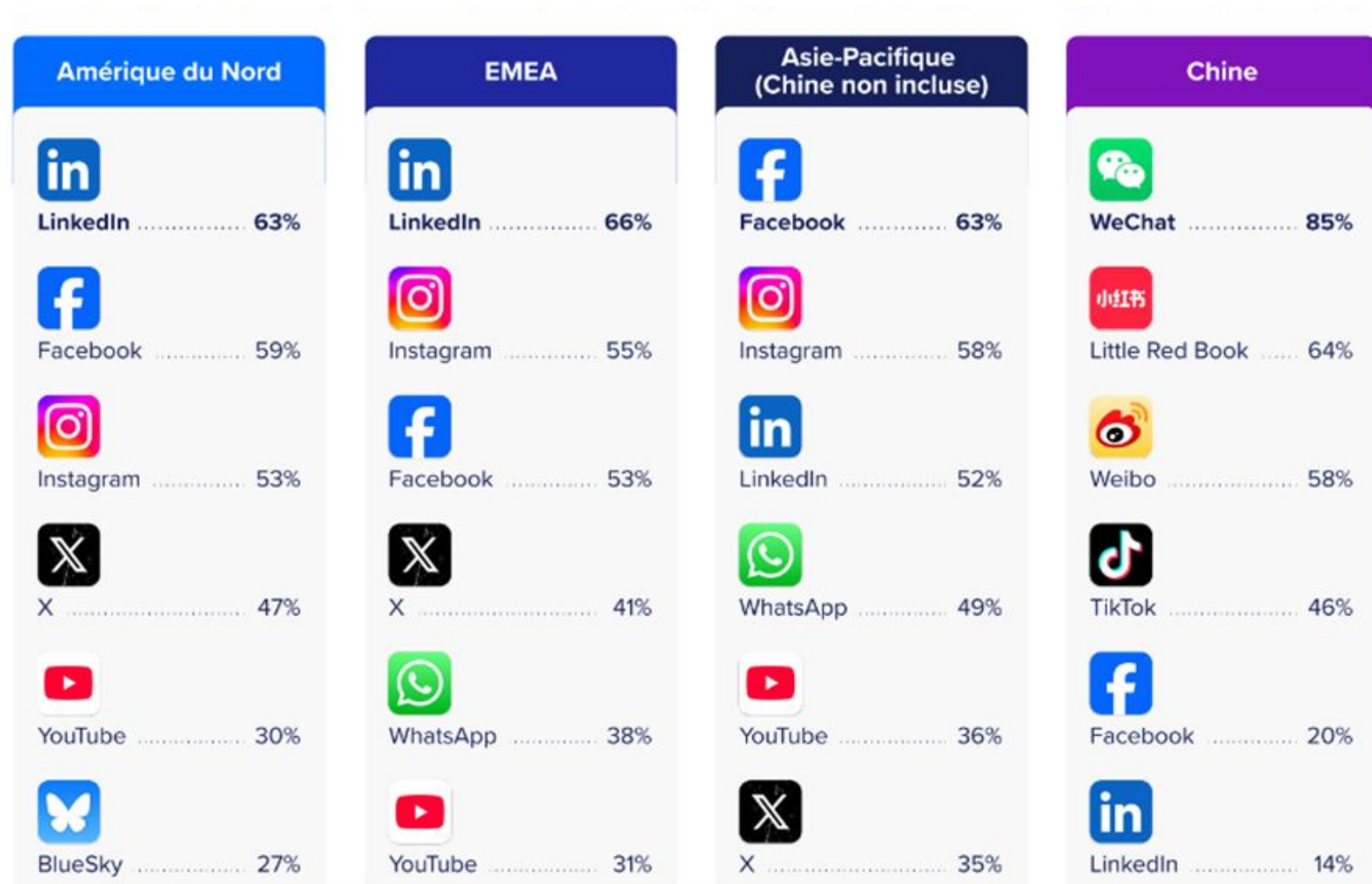
Rec

- **Journalistes et réseaux sociaux**

# Des réseaux sociaux omniprésents

**96% des journalistes utilisent les réseaux sociaux**

- LinkedIn Top1
- Résistance des réseaux sociaux historiques (+19 pts pour FB)
- Recul de TikTok
- Utilisation assez homogène sauf Chine
- Boom de Bluesky aux Etats Unis



# Une dépendance entre journalisme et réseaux sociaux



**Laura Tenoudji** • 2e  
Journaliste chez France Télévisions  
2 j •

Se connecter ...

Bonne rentrée à tous ! Appel à candidatures

Besoin de Vous

Désormais chaque matin du lundi au jeudi dans Télématin (FTV) je vais présenter des innovations en plateau, tech, IA, ou simple invention...

Si vous changez le quotidien des français avec votre startup n'hésitez pas à postuler. Besoin de beaucoup d'idées et de nouveautés !

Je compte sur vous

Pour postuler, c'est ici

[Laura.tenoudji@lallumette.com](mailto:Laura.tenoudji@lallumette.com)

Vous pourrez aussi être sélectionnés pour ma newsletter l'allumette (inscrivez vous sur [lallumette.com](https://lallumette.com)) ou pour les transformer en partenariat avec La Tribune .

Landing Page  
[lallumette.com](https://lallumette.com)

1 036

332 commentaires · 132 replications

Réactions

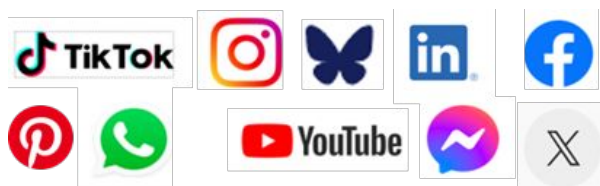


Au cours de l'année passée, avez-vous utilisé les réseaux sociaux pour l'une des raisons suivantes dans le cadre de votre travail ?





# INTEGRER LE SOCIAL MEDIA AUX RP



CB

Tableaux de...

Surveillance

Social

Analyses

Contacts

CISION One ?

Social

Planifier

Calendrier

Performance

Rapports

Écouter

Propriétaire

- Les Communicants
- Grève
- Recherches ponctuelles
- jeûne

Partagé avec moi

- Veille Corporate
  - Cision - RS
  - Brandwatch - RS
  - Europresse - RS

Hello! How can I help you today?

I can help you with:

- Write my Social Post
- Adjust my Social Post
- When should I post?

Sure! Please share your copy.

Today, we're proud to unveil our new sustainable packaging – made from 100% recycled materials and fully recyclable after use. Same quality product, just a lot less waste.

Make the tone more urgent.

The wait is over – our new sustainable packaging is here, and it's a big step forward.

Made from 100% recycled materials and fully recyclable after use, it's our way of cutting waste now, not later. Because the planet can't wait – and neither can we.

Ask me anything

Cision AI is here to assist, but can make mistakes.

Veille Thomas Huchon - RS

Agglomération Creil Sud Oise · 6.2K · 9 janv.

Mardi 20 janvier à 14h · Espace culturel La Faïencerie – Creil Venez rencontrer Thomas Huchon, journaliste d'investigation, auteur et réalisateur, pour une rencontre-débat autour de l'Intelligence Artificielle, ses dérives et les dangers de la...

9 0 8 Sentiment Équilibré

Céline GONIN · 341 · a répondu 1 janv.

Lisez « résister aux fake news » de Thomas huchon. Il explique très bien les mécanismes des théories du complot.

Laurent UAEU · 5K · 1 janv.

Bon, il n'y a eu aucune attaque ukrainienne contre la datcha de poutine, tout les viers d'extrême-droite sont encore passé pour

Veille DESINFO - RS

Angers Villactu · 35K · Il y a 1 h

Une soirée consacrée aux fake news organisée à l'Université d'Angers <https://www.angers.villactu.fr/une-soiree-consacree-aux-fake-news-organisee-a-luniversite-dangers/> #Angers #désinformation #fakenews

1 0 0 Sentiment Équilibré

Angers Villactu · 155 Il y a 2 h

Une soirée consacrée aux fake news organisée à l'Université d'Angers [www.angers.villactu.fr/une-soiree-c...](https://www.angers.villactu.fr/une-soiree-c...) #Angers #désinformation #fakenews

0 0 0 Sentiment Équilibré

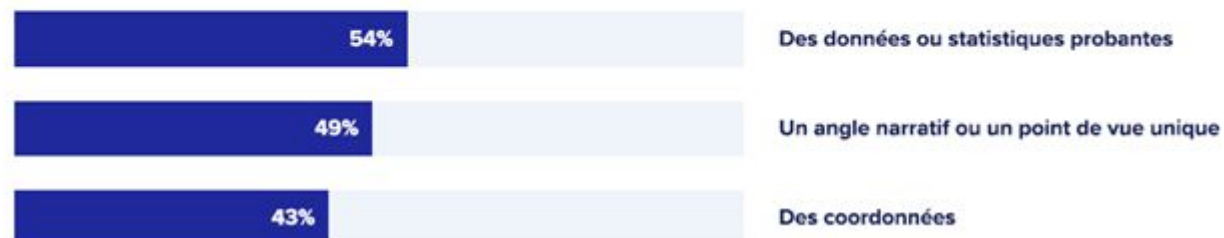
Stéphanie Galzy · 1.6K · Il y a 2 h

## ● Journalistes et Data

# Des journalistes friands de Data

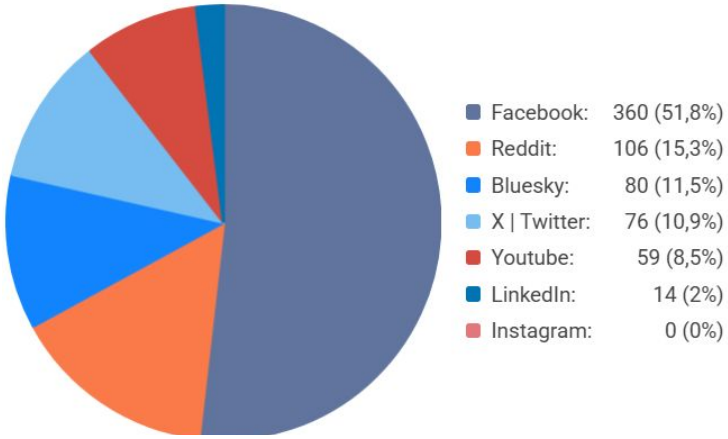
- 55% des journalistes souhaitent des rapports de recherche chiffrés
- 47% s'informent sur des Trending Topics sur les réseaux sociaux
- 54% veulent des données ou des statistiques probantes

Remplissez les blancs : en plus d'être pertinent pour mon public, le pitch idéal doit inclure \_\_\_\_ pour que j'envisage de le couvrir.





# L'IA POUR DES INSIGHTS EN TEMPS RÉEL

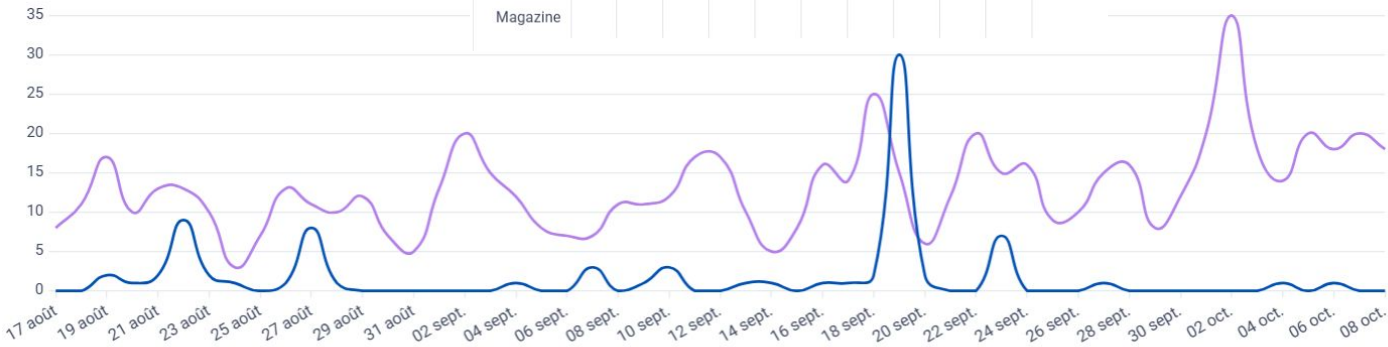


Portée totale de l'audience 1 Veille Thomas Huchon - Médias

194 302 837

au total sur 53 jours

Médias acquis vs médias sociaux 1



Retour Créateur booléen

Apprenez-moi les opérateurs booléens 1

Corriger ma requête booléenne 1

Bonjour , peux tu me faire une veille sur tous les canaux sociaux au sujet des mentions de la publicité intermarché et du loup

Bien sûr ! Voici une requête booléenne pour suivre les mentions de la publicité Intermarché et du loup sur les réseaux sociaux :

Requête booléenne :

1 ((("Intermarché" OR "Pub Intermarché" OR "Publicité Intermarché") AND ("loup" OR "Le loup Intermarché"))) AND (medium:(Social))

Demande-moi n'importe quoi

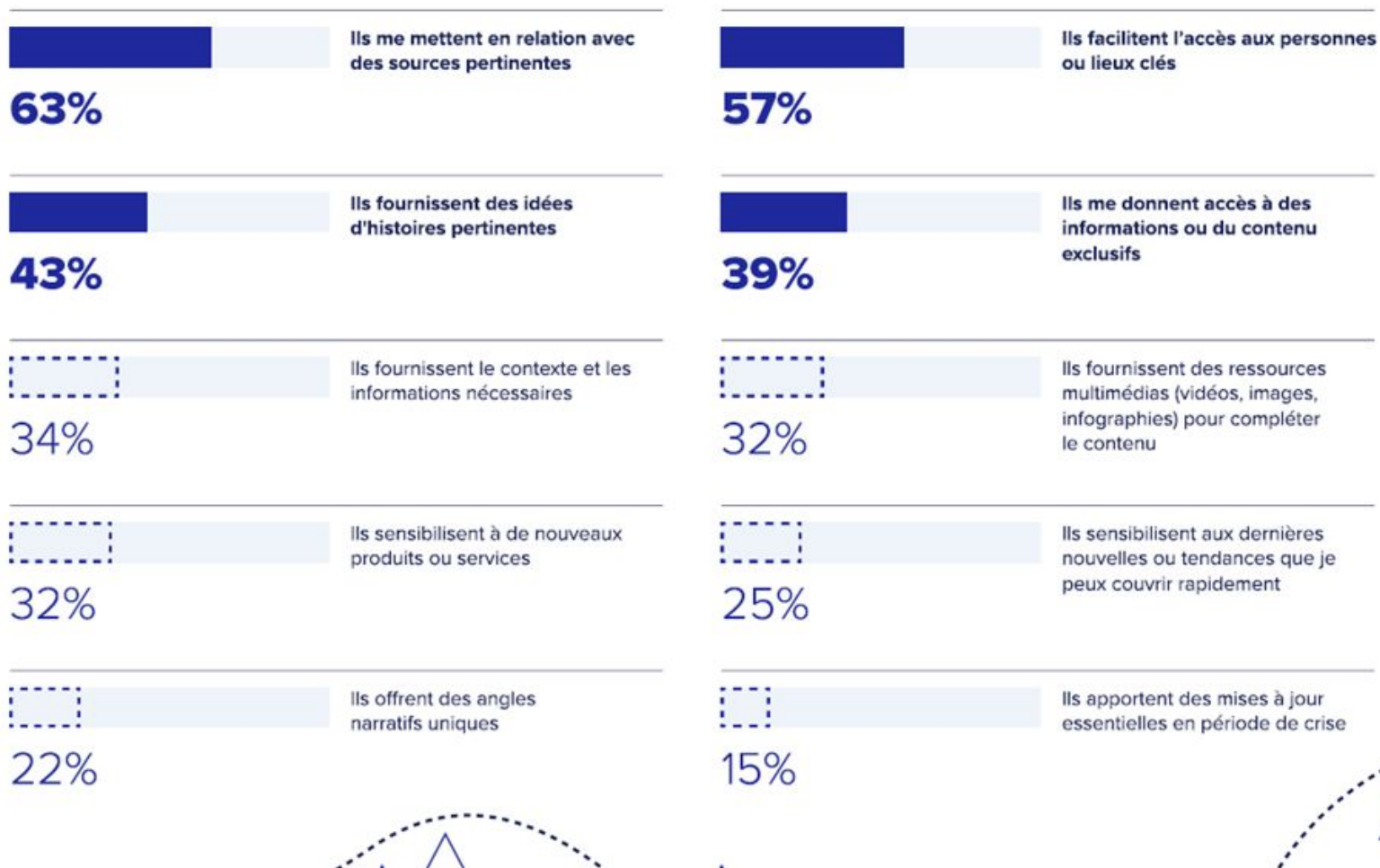
Cision AI est là pour vous aider, mais peut faire des erreurs.

- **On garde les fondamentaux**

# La valeur ajoutée des RP

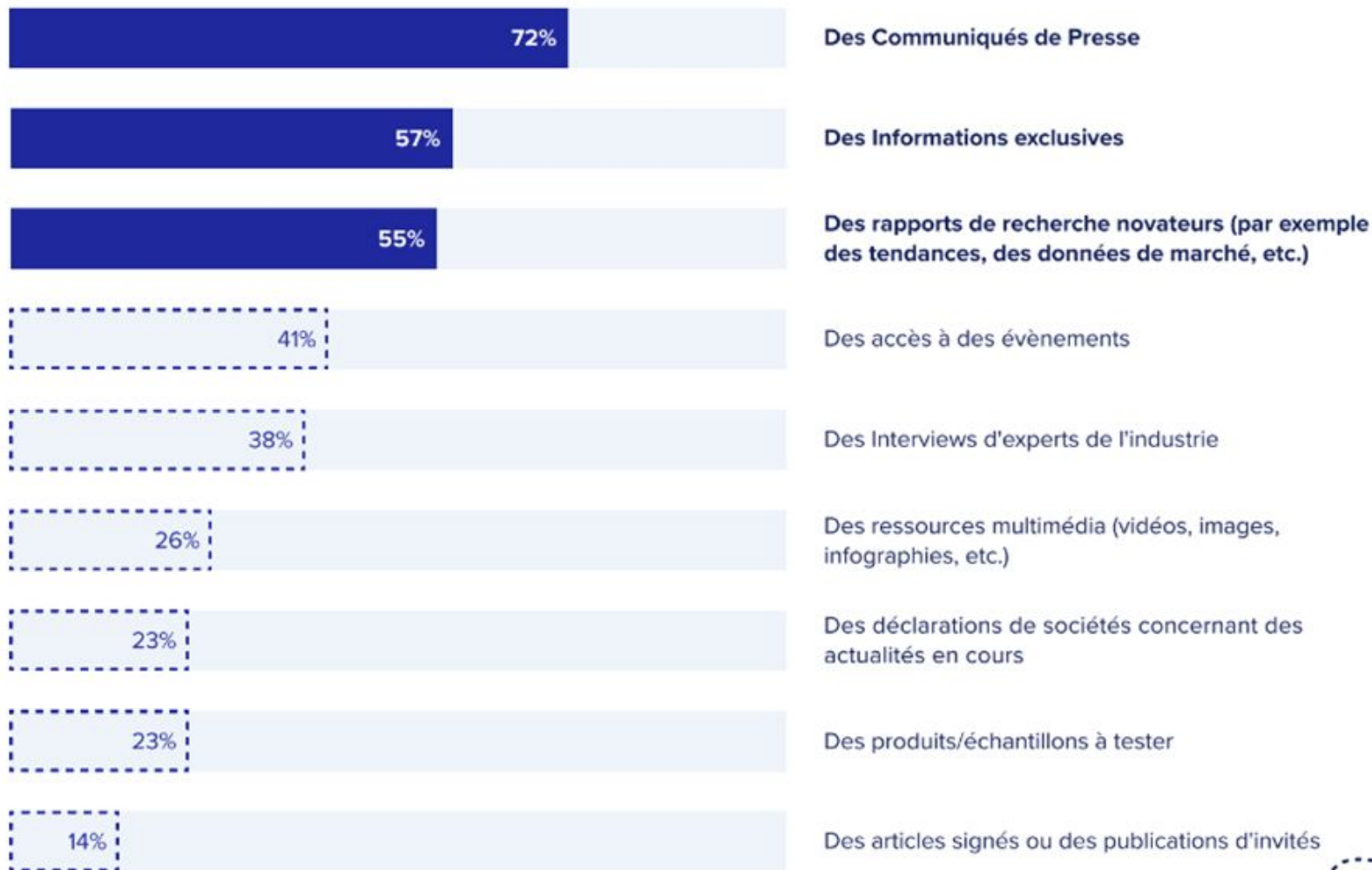
- Le R de relations
- La pertinence du contenu

Selon votre expérience, de quelles façons les professionnels des relations publiques apportent-ils de la valeur ajoutée ?



# Le CP par email – un format toujours plébiscité

Quel type de contenu souhaitez-vous recevoir en priorité de la part des représentants des RP ?



Comment préférez-vous recevoir des messages ?

**96%** E-MAIL

A graphic featuring the large blue number '96' followed by a percentage sign. A black pencil with a blue eraser is positioned as if writing the number. To the right of the number is the text 'E-MAIL'. Above the number, the text 'Comment préférez-vous recevoir des messages ?' is written in a small font. There are also some small decorative triangles and lines around the number.





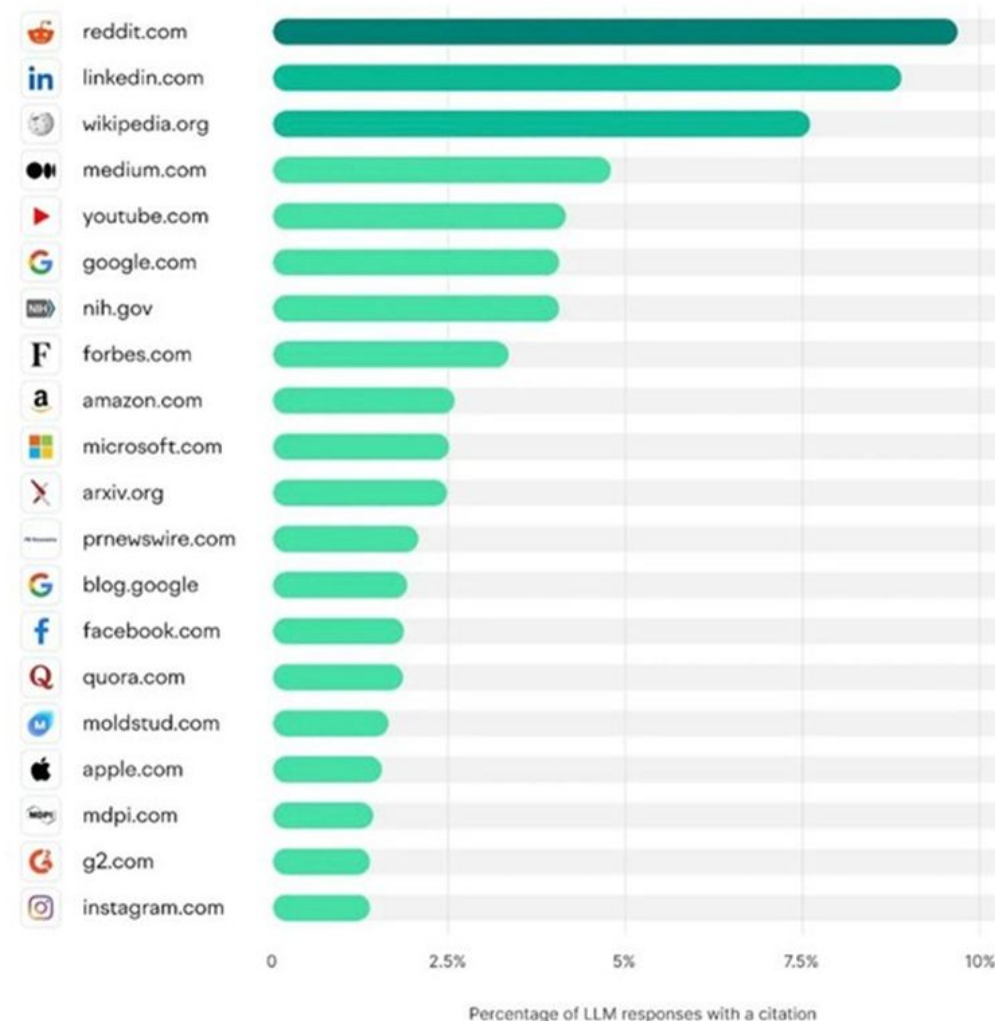
● **PR never die**

# Les RP : levier majeur du GEO

## Le CP : nouveau chouchou des LLM

- un format qui plait aux LLM
- un contenu fiable qui fonctionne avec les LLM
- une diffusion signal de crédibilité

## Top Cited Domains on LLMs (ChatGPT, Google AI Mode, Perplexity): October 2025



Based on a Semrush study of 230K prompts conducted in October 2025



# MERCI



DES ASSOCIATION NATIONALE  
**COMMUNICANTS**

# DÉCOUVREZ TOUS LES ÉVÈNEMENTS À VENIR SUR LESCOMMUNICANTS.FR

**11  
juin** **Scène ouverte**  
**Le podcast de marque a-t-il encore de l'avenir ?**  
à 18h, à la Maison des communicants

**A mettre à jour**

**14  
juin** **Scène ouverte**  
**Les Jeux de Paris 2024 : un terrain de jeu d'exception pour renforcer la communication d'engagement**  
à 9h, en ligne

**20  
juin** **Scène ouverte**  
**Communication et marketing responsable : passons à l'acte !**  
à 8h30, à la Maison des communicants

**21  
juin** **Grand événement**  
**Communicants IA : La matinale pour vous former à l'intelligence artificielle**  
à 8h, à Paris 15e