

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2025 DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES COMMUNICANTS

UN BILAN SOLIDE, UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE RENFORCÉE ET UN CONSEIL D'ADMINISTRATION RENOUVELÉ

Réunie à l'occasion de son Assemblée Générale annuelle, l'**Association Nationale des Communicants** a présenté le bilan d'une année 2024 riche en réalisations et confirmé la consolidation de sa trajectoire de développement. L'événement a également été marqué par le renouvellement du Conseil d'administration, renforçant la diversité et l'engagement de ses membres.

2024 : CONSOLIDER, INNOVER, RASSEMBLER

Après avoir posé en 2023 les bases d'un nouveau cycle, l'Association a poursuivi en 2024 le déploiement de ses **quatre services structurants** – le tiers-lieu, les formations, les scènes ouvertes et le networking – autour d'une grande thématique annuelle : **l'intelligence artificielle**.

Dans un contexte de transformation rapide des métiers de la communication, l'Association s'est positionnée au cœur de cette transition, en accompagnant ses membres, en stimulant le débat et en valorisant les expérimentations.

Assaël Adary et Constance Wiblé, Co-Présidents de l'Association Nationale des Communicants, déclarent :

« 2024 a confirmé la dynamique engagée par notre association : après avoir posé en 2023 les fondations d'un nouveau cycle, nous avons poursuivi le déploiement de nos services et placé l'intelligence artificielle au cœur de nos réflexions. Dans un monde professionnel en mutation, l'Association Nationale des Communicants affirme plus que jamais son rôle de catalyseur d'idées, de pratiques et de liens. Fidèles à nos valeurs depuis 1947 et animés par l'audace d'innover, nous continuerons en 2025 à accompagner les communicants face aux transformations, à nourrir le débat public et à renforcer la visibilité de notre métier. »

UNE DYNAMIQUE FINANCIÈRE QUI SE CONSOLIDE ET SE DIVERSIFIE

Dans son mot aux adhérents, **Valérie Leselbaum Stepler**, Trésorière de l'Association et Directrice coordination commerciale et communication d'AXA Santé et Collective, a souligné la trajectoire engagée :

« Grâce à la mobilisation de toutes et tous, nous avons poursuivi le développement de sources de financement complémentaires aux cotisations : location de nos espaces rue La Boétie, élargissement de l'offre de formations, montée en puissance des partenariats et succès croissant de nos événements. Cette dynamique financière, qui se consolide et se diversifie, est le fruit d'une action collective et nous permet de préparer l'avenir avec confiance. »

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION RENOUVELÉ

L'Assemblée Générale a également été l'occasion de renouveler une partie du **Conseil d'administration**. Les administrateurs élus incarnent la diversité des parcours et des expertises du secteur. Ils rejoignent les membres en place pour poursuivre une dynamique fondée sur le partage, la transmission et l'innovation.

L'Association adresse également ses remerciements à **Ludovic Hébrard**, qui quitte ses fonctions après neuf années d'engagement, ainsi qu'à **Fabrice Van Kote** pour son investissement.

Élus renouvelés



Benjamin Béchaux, Directeur de la communication, des publics et de la responsabilité sociétale (RSO) de l'Établissement public du Palais de la Porte Dorée

« C'est une joie de poursuivre mon mandat d'administrateur et de secrétaire général. Face aux défis de l'IA, de la désinformation et des tensions identitaires, je suis convaincu que les communicants ont un rôle décisif : tisser du lien, nourrir la confiance et porter un engagement collectif. Mon objectif est de contribuer à une communication qui éclaire, rassemble et ouvre des horizons. »



Sophie Cornet, Présidente Simply Best Company et Information Presse & Communication

« Je suis heureuse de prolonger mon engagement au sein du Conseil d'administration pour défendre nos expertises et accompagner les transformations de notre métier. Je continuerai à développer les Rencontres Médias et la Newsletter afin de favoriser échanges, bonnes pratiques et inspiration, avec toujours la même passion pour la transmission et les relations humaines. »



Thierry Libaert, Conseiller au Comité Économique et Social Européen

« Je suis honoré de poursuivre mon mandat au sein du Conseil d'administration. Fidélité, dimension européenne et lien avec le monde académique resteront les trois piliers de mon engagement : pour rapprocher recherche et pratique, et donner une voix internationale à nos travaux. »

Nouveaux élus



Maria Breidy, Directrice pilotage stratégique et projets transverses, Métropole du Grand Paris

« Forte de plus de 20 ans d'expérience, je suis honorée d'avoir été élue au Conseil d'administration et de pouvoir apporter mon expertise afin de renforcer la reconnaissance et la responsabilité de notre métier. Je contribuerai à stimuler des échanges de haut niveau et à initier des réflexions collectives et structurantes utiles pour l'avenir de notre métier. »



Jean-Baptiste Calvani, Responsable Communication, développement durable et innovation — Eiffage

« C'est une fierté d'intégrer le Conseil d'administration. Je souhaite transformer notre communication en moteur d'impact, d'engagement et de fierté collective, et contribuer à créer des liens durables entre nos projets et nos membres. »



Axelle De Chaillé, Directrice de la communication Chambre des Notaires de Paris

« Heureuse et honorée d'avoir été élue au Conseil d'administration de l'Association des Communicants. Une belle reconnaissance et une opportunité de contribuer activement à partager des idées et accompagner les transformations à venir. Hâte de commencer cette nouvelle aventure collective ! »



Hervé Francès, Président fondateur de l'agence Okó

« Je suis ravi d'apporter ma voix au sein du Conseil d'administration. Mon objectif : favoriser les rencontres, valoriser les agences et talents indépendants, et contribuer à faire vivre un réseau vivant, solidaire et ouvert à tous. »



Juliette Rogé, Directrice de la communication et du marketing — QbitSoft

« Très honorée de rejoindre le Conseil d'administration ! Je souhaite contribuer activement à faire de l'association un lieu de partage, de solidarité et de progrès, au service de ses membres. Ma raison d'être « rendre chaque projet visible et vivant » reflète ma volonté d'engagement au service d'un collectif. »



Maryse De Wever, Directrice de la communication, des affaires publiques et du fundraising à la FEHAP

« Je suis honorée de rejoindre le Conseil d'administration de l'Association nationale des communicants. Dans un monde où la parole publique se fragmente, je crois profondément à la force d'une communication ouverte, responsable et décloisonnée, capable de recréer du lien et de produire de l'impact collectif. »

Conseil d'administration 2026:

Co-Présidents :

Assaël Adary, Occurence

Constance Wiblé, Allianz

Sécrétaire Général:

Benjamin Béchaux, Palais de la Porte Dorée

Trésorière:

Valérie Leselbaum, Axa France

Membres:

Maria Breidy, Métropole du Grand Paris
Caroline Brugier, KPMG
Sophie Cornet, Simply Best Company
Jean-Baptiste Calvani, Eiffage
Axelle De Chaillé, Chambre des Notaires de Paris
Sophie Ensenat, Kazoar
Hervé Francès, Okó
Corinne Foucault, Onclusive
Delphine Goater, Missive
Annabelle Grandjean, Harmonie Mutuelle
Isabelle Jourdan, APHP
François Kohler, ONF
Vincent Lamkin, Comfluence
Fabrice Lenica, Renault
Thierry Libaert, Comité Économique et Social Européen
Laure Marelli, BPCE
Jocelyn Munoz, deep Opinion
Juliette Rogé, QbitSoft
Maryse De Wever, FEHAP

À PROPOS DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES COMMUNICANTS

Créée en 1947, l'Association Nationale des Communicants (ANC) est aujourd'hui la première association œcuménique des métiers de la communication en France. Elle fédère un réseau de plus de 1 500 professionnels : entreprises privées ou publiques, agences, indépendants, étudiants, écoles, ONG et associations.

L'Association contribue à faire reconnaître la communication comme créatrice de valeur pour les organisations et pour la société. Elle promeut la professionnalisation, la responsabilité et la déontologie de la filière communication, tout en accompagnant ses membres dans leur évolution et le développement de leurs compétences.

Lieu d'échange, d'engagement et de convivialité, l'Association est un réseau œcuménique qui rassemble l'ensemble de la profession depuis plus de 75 ans.

www.lescommunicants.fr // LinkedIn

Contact presse : presse@lescommunicants.fr // 0682958942