



NOS FORMATIONS

Catalogue 2026

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

20/02 180 min pour comprendre le GEO, le SEO de l'IA générative

Christophe LACHNITT



13/03 180 mn pour maîtriser les IA génératives textuelles

Allan MAINTENANT



COMMUNICATION RSE

02/10 180 min pour éco concevoir les contenus de son site web

Ferréole LESPINASSE



RÉSEAUX SOCIAUX

24/04 180 min pour maîtriser LinkedIn

Emeraude LAMIET



COMMUNICATION DE CRISE

18/03 Comment mettre en place une organisation de communication de crise

Olivier CIMELIÈRE



PERSONAL BRANDING

19/06 180 min pour acquérir les fondamentaux du personal branding (avec une orientation entrepreneur)

Lucie LEBAZ



06/11 180 min pour assumer son leadership au travers du personal branding (transitions de carrière)

Lucie LEBAZ



04/02 Media Training et prise de parole - Former les communicants à accompagner les porte-paroles

Amélie LEBRETON



COMMUNICATION ÉDITORIALE

21/01 Bâtir une stratégie de contenus forte et cohérente

Didier LE GORREC



14/10 Comment faire de son histoire un levier stratégique pour les entreprises ?

Emmanuelle MYOUX



06/05 Créer une charte éditoriale pour des contenus efficaces

Ghislain BOURDILLEAU



04/12 Peut-on encore parler des médias à l'heure du digital ?

Sophie CORNET



STRATÉGIE DE MARQUE

27/03 180 min pour créer et valoriser sa stratégie de marque employeur

Célia RASTOIN



16/10 180 min pour écrire un pitch impactant

Ghislain BOURDILLEAU



08/04 Concevoir et piloter une stratégie et un plan de communication

Ghislain BOURDILLEAU



12/06 Employee Advocacy & Responsabilité de marque

Sabine MARÉCHAL



29/04 La marque patrimoniale : projetez votre marque dans le futur (2030), tester sa désirabilité et gagner aujourd'hui la bataille de l'attention

Yann HERVÉ





NOS FORMATIONS INTRA-ENTREPRISE

INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE

180 min pour vous initier aux enjeux de l'IA et à ses impacts sur votre stratégie

Allan MAINTENANT

COMMUNICATION
RSE

180 min pour engager ses collaborateurs dans la démarche RSE

Célia RASTOIN

180 min pour savoir intégrer la responsabilité de marque dans son brief créatif

Sabine MARÉCHAL

RÉSEAUX
SOCIAUX

180 min pour construire son univers de marque sur Instagram et booster sa communauté

Anna ROGNON

180 min pour maîtriser LinkedIn

Emeraude LAMIET

180 min pour réussir sa stratégie d'influence

Anna ROGNON

Stratégie et contenu et médias : créer un contenu qui compte

Anna ROGNON

COMMUNICATION
DE CRISE

Communiquer dans le cadre d'une crise sociale

Pierre ALIBERT

Comprendre, anticiper et répondre aux nouvelles formes de contestation

Pierre ALIBERT

PERSONAL
BRANDING

Développer sa notoriété et ses offres au travers d'un webinar

Célia RASTOIN

COMMUNICATION
ÉDITORIALE

180 min pour engager ses collaborateurs dans la démarche RSE

Célia RASTOIN

180 min pour rédiger en langage clair

Ferréole LESPINASSE

Avoir une rédaction efficace pour développer sa communication

Sophie CORNET

STRATÉGIE DE
MARQUE

180 min pour créer et valoriser sa stratégie de marque employeur

Célia RASTOIN

Communication & Labelisation

Sabine MARÉCHAL

Construire votre plateforme de marque

Ghislain BOURDILLEAU

Nouveaux récits, nouveau "branding" ?

Yann HERVÉ

Nos formations INTRA-entreprise peuvent se dérouler chez vous en visio ou à la Maison des Communicants.