






NOS FORMATIONS

Catalogue 2026


INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- 20/02** 180 min pour comprendre le GEO, le SEO de l'IA générative Christophe LACHNITT 
- 13/03** 180 mn pour maîtriser les IA génératives textuelles Allan MAINTENANT 


COMMUNICATION RSE

- 02/10** 180 min pour éco concevoir les contenus de son site web Ferréole LESPINASSE 




RÉSEAUX SOCIAUX

- 24/04** 180 min pour maîtriser LinkedIn Emeraude LAMJET 





COMMUNICATION DE CRISE

- 18/03** Comment mettre en place une organisation de communication de crise Olivier CIMELIÈRE 






PERSONAL BRANDING

- 19/06** 180 min pour acquérir les fondamentaux du personal branding (avec une orientation entrepreneur) Lucie LEBAZ 
- 06/11** 180 min pour assumer son leadership au travers du personal branding (transitions de carrière) Lucie LEBAZ 
- 04/02** Media Training et prise de parole - Former les communicants à accompagner les porte-paroles Amélie LEBRETON 

COMMUNICATION ÉDITORIALE

- 21/01** Bâtir une stratégie de contenus forte et cohérente Didier LE GORREC 
- 14/10** Comment faire de son histoire un levier stratégique pour les entreprises ? Emmanuelle MYOUX 
- 06/05** Créer une charte éditoriale pour des contenus efficaces Ghislain BOURDILLEAU 
- 04/12** Peut - on encore parler des médias à l'heure du digital ? Sophie CORNET 

STRATÉGIE DE MARQUE

- 27/03** 180 min pour créer et valoriser sa stratégie de marque employeur Célia RASTOIN 
- 16/10** 180 min pour écrire un pitch impactant Ghislain BOURDILLEAU 
- 08/04** Concevoir et piloter une stratégie et un plan de communication Ghislain BOURDILLEAU 
- 12/06** Employee Advocacy & Responsabilité de marque Sabine MARÉCHAL 
- 29/04** La marque patrimoniale : projetez votre marque dans le futur (2030), tester sa désirabilité et gagner aujourd'hui la bataille de l'attention Yann HERVÉ 



NOS FORMATIONS INTRA-ENTREPRISE

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

180 min pour vous initier aux enjeux de l'IA et à ses impacts sur votre stratégie

Allan MAINTENANT

COMMUNICATION RSE

180 min pour engager ses collaborateurs dans la démarche RSE

Célia RASTOIN

180 min pour savoir intégrer la responsabilité de marque dans son brief créatif

Sabine MARÉCHAL

RÉSEAUX SOCIAUX

180 min pour construire son univers de marque sur Instagram et booster sa communauté

Anna ROGNON

180 min pour maîtriser LinkedIn

Emeraude LAMIET

180 min pour réussir sa stratégie d'influence

Anna ROGNON

Stratégie et contenu et médias : créer un contenu qui compte

Anna ROGNON

COMMUNICATION DE CRISE

Communiquer dans le cadre d'une crise sociale

Pierre ALIBERT

Comprendre, anticiper et répondre aux nouvelles formes de contestation

Pierre ALIBERT

PERSONAL BRANDING

Développer sa notoriété et ses offres au travers d'un webinar

Célia RASTOIN

COMMUNICATION ÉDITORIALE

180 min pour engager ses collaborateurs dans la démarche RSE

Célia RASTOIN

180 min pour rédiger en langage clair

Ferréole LESPINASSE

Avoir une rédaction efficace pour développer sa communication

Sophie CORNET

STRATÉGIE DE MARQUE

180 min pour créer et valoriser sa stratégie de marque employeur

Célia RASTOIN

Communication & Labelisation

Sabine MARÉCHAL

Construire votre plateforme de marque

Ghislain BOURDILLEAU

Nouveaux récits, nouveau "branding" ?

Yann HERVÉ

Nos formations INTRA-entreprise peuvent se dérouler chez vous en visio ou à la Maison des Communicants.