

UN NOUVEAU CYCLE DE SCÈNES OUVERTES POUR LES COMMUNICANTS : LES RENCONTRES MÉDIAS

Paris, le 20 février 2026, dans le cadre du rapprochement engagé en 2025 avec l'**Association Nationale des Communicants (Les Communicants)**, **IP&C (Information Presse & Communication)** reprend l'une de ses missions prioritaires : les **rencontres médias**.

Organisées désormais dans le cadre des *Scènes ouvertes* au siège de l'Association Nationale des Communicants¹, ces rencontres permettent aux participants de mieux connaître la rédaction, l'équipe et les contenus et d'envisager les possibilités pour mieux travailler ensemble. Un format court, interactif, concret et très apprécié pour s'informer, échanger, croiser les points de vue mais aussi se rencontrer et réseauter.

La semaine dernière, le 12 février, c'est [Mesdames.media](#) qui était à l'honneur pour cette première rencontre 2026. Les co-fondatrices - Maïtena Biraben et Alexandra Crucq - ont échangé durant plus d'une heure avec une salle comble, réunissant près de 60 communicantes (dircom, marketing, agences et RP) prêtes à en découdre avec les préjugés sur l'âge des femmes.

Un succès éditorial audacieux et pertinent

Lancé le 2 mai 2025, **Mesdames media** est aujourd'hui un véritable succès éditorial. 100% digital, né de l'association de 2 femmes de médias, Mesdames Media a été élu plateforme digitale de l'année 2025.

Destiné aux femmes de plus de 45 ans, il a atteint en vingt mois 1,6 million d'abonnés et 15 millions de vues mensuelles : 600 000 sur Instagram, près de 400 000 sur Facebook, plus de 100 000 sur TikTok, sans jamais avoir acheté de publicité. La newsletter dépasse les 37 000 abonnés. Et bientôt, des podcasts et une tournée.

Il faut dire qu'aujourd'hui en France, une femme sur deux a plus de 50 ans !

Un rapprochement ambitieux au service des communicants

Le rapprochement initié en 2025 ouvre une dynamique inédite pour le secteur en mutualisant des expertises clés : de la communication stratégique aux relations presse. Les Communicants et IP&C posent ainsi les bases d'un **écosystème élargi et renforcé**, pensé pour accompagner la profession et anticiper les enjeux de demain.

Ces *Scènes ouvertes* dédiées aux médias s'inscrivent dans la volonté commune **d'accompagner au mieux les professionnels face aux transformations de leurs métiers** et aux enjeux de confiance, d'influence et de responsabilité.

Elles seront bientôt prolongées par des **sessions d'échanges dans les rédactions**. Une **newsletter trimestrielle** (études, enquêtes, chiffres clés, livres, actualités RP, agenda du secteur...) vient compléter ce dispositif.

“Ces rencontres médias informelles sont essentielles pour mieux comprendre les médias d’aujourd’hui, échanger en direct et rester créatifs » souligne **Sophie Cornet**, Présidente d’IP&C, qui a rejoint en octobre dernier le **Conseil d’administration de l’Association Nationale des Communicants**.

La prochaine *Scène ouverte* dédiée aux médias se tiendra le Mardi 14 Avril et sera consacrée à COM’Presse devenu en janvier dernier Media & Content Factory.

Selon les thématiques, elles peuvent être ouvertes aux non-adhérents. Pour tout renseignement consulter l’[agenda ICI](#).

Assaël Adary et Constance Wiblé, Co-présidents de l’Association Nationale des Communicants, déclarent : « *Comprendre les médias et son évolution est stratégique pour les communicants. Avec ces rencontres, nous créons un espace direct, sans filtre et exigeant entre professionnels de la communication. Dans un paysage informationnel en forte transformation, l’Association Nationale des Communicants affirme son rôle : renforcer le dialogue, élever le niveau d’expertise et redonner de la puissance collective à notre métier.* »

¹ [L'Association nationale des communicants](#)

L’Association Nationale des Communicants anime et rassemble tous les professionnels de la communication, qu’ils soient issus de l’entreprise, des agences, des organismes publics, indépendants ou encore étudiants.

Forte de plus de 1700 membres, l’Association Nationale des Communicants est la plus importante organisation des métiers de la communication. Elle prend part à des réflexions d’experts sur des grandes thématiques qui impactent nos métiers et propose des actions fondées sur la puissance des contenus pour faire reconnaître la communication comme créatrice de valeur pour l’entreprise. En organisant des rencontres, en favorisant les échanges et en diffusant ses contenus, l’Association Nationale des Communicants fait grandir ses membres, et l’ensemble de la profession.

C’est un lieu d’échange, d’engagement et de convivialité depuis 1947. Son siège se situe au 23, rue La Boétie – Paris 8^e

Contact presse : presse@lescommunicants.fr
[Retrouvez tous nos communiqués de presse ici](#)