

LES TENDANCES À HORIZON 2030

La vision prospective de

COMMENT

« La boussole des futurs »

SOMMAIRE

Pourquoi s'engager sur la PROSPECTIVE ?	3
Explorez 15 tendances MAJEURES	5
Ne soyez pas timide, passez à l' ACTION	7
Devenez PARTENAIRES !	9
Qui sommes NOUS ?	11

POURQUOI S'ENGAGER SUR LA PROSPECTIVE ?

« Être utile aux *communicant.es* »

COM-ENT a engagé en 2020 un nouveau projet dont la ligne stratégique est aussi simple qu'exigeante : être utile aux communicants. La prospective est l'une des ressources, parmi d'autres, de ce projet pour essayer de leur donner un temps d'avance. Par nature la communication est en effet un métier soumis à des pressions fortes et multiples : réagir à l'instant, protéger la réputation, gérer les crises, expliquer la stratégie, développer l'activité, motiver les équipes, etc. Tout cela est redoutablement ambitieux et complexe.

« *Il faut imaginer Fernand Braudel sur BFM-TV* »

Les communicants n'ont donc pas le temps de s'occuper de sujets au-delà d'un horizon de court, voire de très court terme. Et en même temps, ce sont les premiers intéressés à identifier ce qui prend forme sous leurs yeux sans forcément qu'ils puissent y prêter l'attention nécessaire. En ce sens, on peut dire que paradoxalement, parce qu'elle semble a priori lointaine, la prospective est d'abord un art de l'attention au monde, et même *une guérilla de l'attention* pour prendre à contrepied l'économie de l'attention.

Comment ? En nous intéressant précisément à ce qui ne capte pas notre attention au premier abord, en délaissant un peu l'univers des médias, en tout cas des médias chauds, au bénéfice d'une observation du monde réel. Je suis partisan à cet égard d'une approche plurielle de la prospective, qui se base sur la recherche en sciences sociales et les données, mais aussi sur l'observation du quotidien et les œuvres de fiction. Cette approche doit combiner le chaud, c'est-à-dire l'idée de *ressentir* les crises, les contradictions et les mouvements du monde – la prospective est donc aussi un exercice de la sensibilité –, et le froid, l'analyse objective des phénomènes avec du recul, et parfois même beaucoup de recul historique. Il faut imaginer en somme Fernand Braudel sur BFM-TV.

Mot de l'auteur, Olivier Beaunay – anthropologue et prospectiviste

EXPLORER 15 TENDANCES MAJEURES

*« Pour ce qui est de l'avenir, il ne s'agit pas de le prévoir,
mais de le rendre possible »*

- ANTOINE DE SAINT EXUPERY

Une étude autour de 15 tendances majeures

Dans un monde en perpétuelle **transformation**, il faut voir plus loin pour prendre un temps d'avance sur ses concurrents et transformer ses services et ses modèles. D'où l'importance de la prospective pour les communicantes et communicants, qui sont ceux qui pensent et partagent de **nouvelles visions du monde**.

- La nouvelle idéologie du vivant
- Le dataïsme, une nouvelle religion ?
- La guerre des intelligences
- Biomimétisme, l'ensauvagement du monde
- La déconsommation ou l'âge de la sobriété
- De la résilience à l'anti-fragilité
- Société-monde
- Adhocraties ou les organisations à la carte
- Self-help, les nouveaux intermédiaires du soi
- Art-thinking
- Effectuation
- Ultracréditarisme
- No Sex : sexualités imaginaires
- Le retour de la mort
- La langue refuge (l'ironie du sort)

**NE SOYEZ PAS TIMIDE,
PASSEZ À L' ACTION**

Prenez le micro et incarnez la voix du podcast de la prospective



Un nouveau format pour **sensibiliser à la prospective**, au-delà du secteur communication qui vise notamment **les jeunes générations**.

En **duo** avec l'auteur, co-écrivez un épisode de podcast présentant l'une des 15 tendances de l'étude.

Partagez **au plus grand nombre** l'application de la prospective au management et à la communication de votre entreprise.

Ce format sera diffusé sur **toutes les plateformes** d'écoute en ligne et sur tous nos canaux de communication de COM-ENT.

Rejoignez un panel d'intervenants inspirants

LA BOUSSOLE DES FUTURS
ÉPISODE 1

La data mange-t-elle le monde ?



Assaël Adary
Président - CEO de Occurrence

COMENT
Communication & Occurrence

LA BOUSSOLE DES FUTURS
ÉPISODE 2

Comment gagner la bataille des idées ?



Nicolas Bordas
Chairman TBWA Corporate
Directeur pédagogique de l'Executive master communication, Sciences Po

COMENT
Communication & Occurrence

DEVENEZ PARTENAIRE !

L'OFFRE PROSPECTIVE D'ÉCOUTE

1 500 €

**2 000 € pour une
structure non adhérente**

UN PACKAGE POUR RÉALISER ENSEMBLE UN ÉPISODE DE PODCAST IMPACTANT

**Co-rédaction
avec l'auteur de
l'étude** de votre
épisode de podcast

**Intégration de
votre signature
vocale et
remerciements** de
l'intervenant.e et de
l'entreprise à la fin
de l'épisode

**Un article sur la
tendance** relayée
dans le podcast sur
le site COM-ENT,
notre newsletter et
réseaux sociaux

**Votre logo et
description** sur les
supports de
communication de l'
épisode (plateforme
d'écoute, RS,
invitation à l'écoute)

QUI SOMMES NOUS ?

Créée en 1947, COM-ENT est aujourd'hui la
première association des métiers de la communication.
Elle fédère un réseau de plus de **1 100 professionnel.les** issu.es de
l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur : entreprises privées ou publiques,
agences, freelances et étudiant.es.

À travers son projet et ses actions, COM-ENT oeuvre **à la reconnaissance de la communication comme créatrice de valeur** pour l'entreprise et pour la société. Elle a pour vocation de permettre à ses adhérent.es d'échanger, de se former et d'évoluer à chaque étape de leur parcours professionnel.

Depuis septembre 2020, les nouveaux enjeux portés par l'association à travers des axes d'engagement forts sont détaillés dans le rapport **Les Voix de la Communication**, disponible sur www.com-ent.fr

COMENT

NOS CHIFFRES CLÉS

1

projet commun « Les Voix de la Communication » basé sur la défense d'une communication utile aux [communicant.es](#) et à la société

8

axes stratégiques (International, RSE, Interprofession, Diversité & Inclusion, Partage d'expériences, Parcours professionnel & Employabilité, Accompagnement des jeunes professionnels et [étudiant.es](#), Prospective)

4

réseaux (Dircoms, Agences et sociétés d'études, Freelances, COM-Égalité)

+ de 1100

adhérent.es

10k

abonné.es sur Twitter

7 200

abonné.es sur LinkedIn

+ de 3 000

abonné.es à notre newsletter

VOS CONTACTS

Audrey Roche

Déléguée générale

a.roche@com-ent.fr

01.47.03.68.00

Mina Cantone

Cheffe de projets

m.cantone@com-ent.fr

01.47.03.68.09