

Palmarès – 38e édition des Grands Prix de la Communication

Paris – le 16 mai 2025 - L'Association nationale des communicants a dévoilé le 15 mai, à la salle Gaveau, le [palmarès](#) de la 38e édition des Grands Prix de la Communication. Cette cérémonie a récompensé les campagnes les plus innovantes, responsables et percutantes de l'année, à travers un total de 27 prix dans 6 grandes catégories.

Cette édition a été marquée par un record de candidatures avec 188 projets déposés (+25 % par rapport à 2024), l'arrivée de trois nouveaux prix, dont un dédié aux Jeux Olympiques Paris 2024, et une forte présence de projets intégrant l'intelligence artificielle ou porteurs de valeurs éthiques et durables.

Le jury, composé de 42 professionnels reconnus issus du secteur public, privé, du monde académique et des agences, était coprésidé cette année par **Assaël Adary** et **Constance Wiblé**, coprésidents de l'Association nationale des communicants.

Le Grand Prix 2025

Élu par le public parmi les finalistes : l'agence OGILVY PARIS pour ALLIANZ, campagne « Le revers de la médaille »



Cette campagne utilise le cadre des Jeux Olympiques pour révéler une autre réalité, souvent invisible : celle du cyberharcèlement. À travers une campagne 360 mêlant exposition physique, activations sur les réseaux sociaux, relais via des influenceurs et communication produit, la marque réussit à sensibiliser tout en valorisant son offre d'assurance. Le jury a salué une campagne à contre-courant, qui utilise intelligemment l'univers des Jeux pour porter un message fort et nécessaire. Un dispositif puissant, cohérent et engagé, qui inscrit Allianz comme un acteur de protection globale, bien au-delà des terrains de sport.

Les gagnants des 27 prix 2025 (détails des finalistes en annexe 1)

PRIX SPÉCIAL

- **Prix du dispositif de communication pour les Jeux Olympiques Paris 2024** : agence HOPSCOTCH pour la RATP pour île-de-France mobilité, campagne « Transporter les Jeux »

COMMUNICATION EXTERNE

- **Prix de la communication digitale externe** : agence NOVAD GROUPE VALUES pour la MACIF, campagne « CROSS GEN' 24 PAR MACIF »
- **Prix du dispositif de communication externe** : agence HOPSCOTCH pour la RATP pour île-de-France mobilité, campagne « Transporter les Jeux »
- **Prix du film externe** : agence TULIPES & CO pour MICHELIN, campagne « A matter of substance »
- **Prix des relations médias - en association avec le Synap** : agence HOPSCOTCH pour UBER France, campagne « UBER NOTRE-DAME »
- **Prix de la campagne s'adressant aux jeunes** : agence LA NETSCOUADE pour le MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, campagne « Lycée hanté »

SENSIBILISATION ET ENGAGEMENT

- **Prix de la campagne d'intérêt général - pour le compte d'associations / fondations** : agence ICI BARBÈS pour SURFRIDER FOUNDATION, campagne Foundation sous mer
- **Prix de la campagne d'intérêt général - pour le compte d'établissements publics** : agence JUST HAPPINESS pour l'AGENCE RÉGIONALE DE SANTÉ AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, campagne « La rougeole c'est viral, le vaccin c'est vital »
- **Prix de la campagne d'intérêt général - pour le compte d'entreprises privées** : agence OGILVY PARIS pour ALLIANZ, campagne « Le revers de la médaille »
- **Prix de la stratégie d'engagement** : agence JUST HAPPINESS pour OPALE.CARE, campagne « Et vous vous en êtes ou ? »
- **Prix de la communication RSE** : agence BEASTLY pour ALLIANZ, campagne « Allianz des nageurs »
- **Prix du rapport annuel / rapport RSE** : agence EPOKA pour L'ORÉAL, campagne « Rapport annuel L'Oréal 2023 »
- **Prix de l'édition** : agence AGENCE BERGAMOTE pour MATMUT, campagne « Revue Octave »
- **Prix de la communication publique et territoriale** : Ministère de la justice, campagne « Gardez votre énergie pour les bons moments - Campagne de promotion de la justice amiable »

Image de marque / positionnement stratégique

- **Prix de l'événement** : agence NOVAD GROUPE VALUES pour MACIF, campagne « CROSS GEN' 24 PAR MACIF »
- **Prix du site internet** : agence JUST HAPPINESS pour VAONIS, campagne « Plongez au cœur du cosmos ! »
- **Prix du podcast ou dispositif de communication audio** : agence GONG STUDIO pour la CAISSE NATIONALE DE L'ASSURANCE MALADIE, campagne « Bouger c'est bon pour la santé »
- **Prix de l'identité visuelle** : agence ANDY pour UDSM, campagne « UDSM identité »

- **Prix de la campagne de publicité** : agence BUZZMAN pour le Musée de l'Armée, campagne « Venez les voir en vrai »
- **Prix de la création de marque** : agence JUST HAPPINESS pour KELKUN, campagne « KELKUN »
- **Prix de l'identité sonore** : agence OKÓ pour CARAC, campagne « Cœurs battants »

Communication interne

- **Prix de la communication digitale interne** : agence MAHEMA PRODUCTIONS pour la Caisse d'Epargne Ile-de-France, campagne « En Seine TV »
- **Prix du dispositif de communication interne** : agence DISOBEY pour MACIF, campagne « Ensemble autour du monde »
- **Prix du film interne** : agence ISEGORIA & PUBLICIS LIVE PARIS pour TDF, campagne « Ceux qui nous lient »

Communication RH

- **Prix de la communication de recrutement** : agence INSIGN pour l'Agence du Service Civique, campagne « Passez en mode Service Civique ! »
- **Prix de la marque employeur pour le compte d'entreprises de services / conseils / banques / assurances / mutuelles** : agence TAMBOUR BATTANT & BRUT MÉDIA pour FREE - GROUPE ILIAD, campagne « Marque employeur FREE »
- **Prix de la marque employeur pour le compte d'entreprises de l'industrie / BTP / mobilités et retail** : agence OKÓ pour UIMM, campagne « DEVENEZ UN IRON MAN OU UNE IRON WOMAN »

D'autres visuels de la soirée de remise des Grands Prix sont disponibles [ici](#).

* * *

À propos de l'Association nationale des communicants

L'Association nationale des communicants anime et rassemble tous les professionnels de la communication, qu'ils soient issus de l'entreprise, des agences, des organismes publics, indépendants ou encore étudiants. Forte de plus de 1100 membres, l'Association nationale des communicants est la plus importante organisation des métiers de la communication.

Elle prend part à des réflexions d'experts sur des grandes thématiques qui impactent nos métiers et propose des actions fondées sur la puissance des contenus pour faire reconnaître la communication comme créatrice de valeur pour l'entreprise.

En organisant des rencontres, en favorisant les échanges et en diffusant ses contenus, l'Association nationale des communicants fait grandir ses membres, et l'ensemble de la profession. C'est un lieu d'échange, d'engagement et de convivialité depuis 1947.

Contact presse :

Agence BPR France

Mailys Velasquez / Elliot Obidol/ Sophie Decaudin - 01 83 62 88 16

mailys@bprfrance.com - elliott@bprfrance.com – sophie@bprfrance.com